

# Årsredovisning 2021

# Innehåll

## Awardit i ord

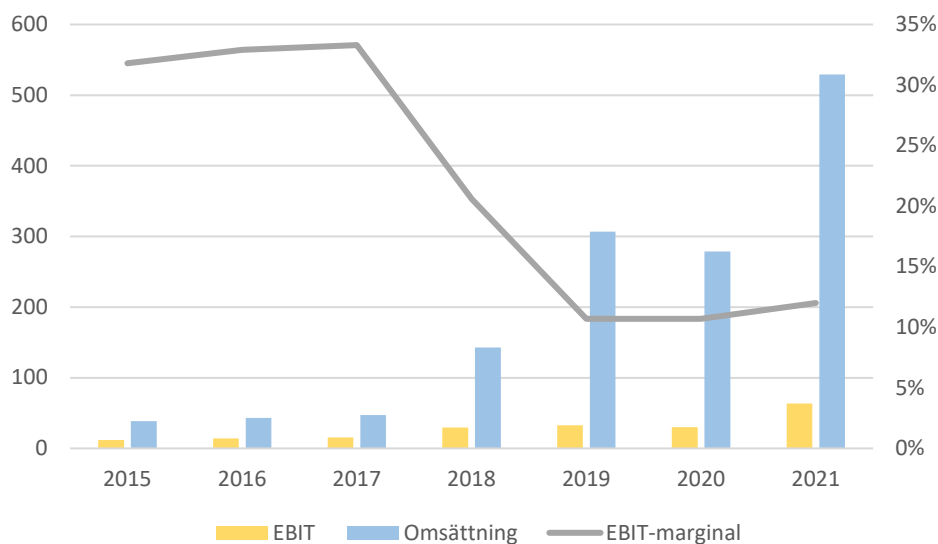
Ett förvärvsintensivt år med stark organisk tillväxt och god lönsamhet .....	3
VD har ordet .....	4
Det här är Awardit .....	6
Awardits aktie och ägare .....	11
Styrelse, revisorer och ledning .....	12

## Awardit i siffror

Förvaltningsberättelse .....	15
Koncernens Resultaträkning.....	21
Koncernens rapport över övrigt totalresultat.....	22
Koncernens Balansräkning .....	23
Koncernens Balansräkning, forts.....	24
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital.....	25
Koncernens rapport över kassaflöden .....	26
Moderbolagets resultaträkning.....	27
Moderbolagets balansräkning.....	28
Moderbolagets balansräkning, forts. ....	29
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital .....	30
Moderbolagets rapport över kassaflöden .....	31
Noter.....	32
Revisionsberättelse .....	75
Övrig information.....	78
Årsstämma.....	79

## Ett förvärvsintensivt år med stark organisk tillväxt och god lönsamhet

- Nettoomsättningen uppgick till 529,3 (278,6) mkr, varav förvärvad nettoomsättning 184,4 mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 63,5 (29,9) mkr, varav förvärvat rörelseresultat (EBIT) 33,6 mkr. EBIT-marginalen uppgick till 12,0 (10,7) procent.
- EBITA-resultatet uppgick till 93,2 (37,4) mkr, varav förvärvat EBITA-resultat 43,9 mkr. EBITA-marginalen uppgick till 17,6 (13,4) procent.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,24 (3,28) kr
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 4,24 (3,28)
- EBITA per aktie före utspädning uppgick till 12,94 (5,60) kr
- EBITA per aktie efter utspädning uppgick till 12,94 (5,60) kr
- Styrelsens förslag till utdelning är 0,00 (0,00) kr per aktie



## VD har ordet

2021 blev vårt bästa år någonsin och det präglades av flera viktiga förvärv i kombination med stark organisk och successivt tilltagande tillväxt samt god lönsamhet. I sedvanlig ordning avslutades året med ett starkt fjärde kvartal som dessutom blev det i särklass bästa kvartalet någonsin. Fjärde kvartalet visade också hur skalbar vår plattformsbaserade verksamhet är och vad ökade transaktionsvolymerna innebär för marginalerna, även om tillträdet av Prämie Direkt i december innebar ett extra resultatillskott på relativt kort tid. Awardit är idag ett helt annat företag än bara för ett par år sedan och jag är övertygad om att vi storleksmässigt och lönsamhetsmässigt kommer vara på en mycket högre nivå om ytterligare några år. Vi har högt ställda ambitioner och organisationen anpassas nu för att vi ska kunna bli mer internationella, öka affärsaktiviteten och prestera ännu bättre resultat.

Under 2021 ökade omsättningen och EBITA-resultatet till 529,3 (278,6) mkr respektive 93,2 (37,4) mkr vilket motsvarar en tillväxt på 89 respektive 149 procent. Den organiska tillväxten för helåret var 24 procent och ökade successivt under året. Det första kvartalet genererade en organisk tillväxt på 4 procent, det andra 20 procent, det tredje 24 procent och det fjärde 43 procent. Awardit har levt med pandemin under hela 2021 och även om den organiska tillväxten varit stark så är vissa områden inom B2C fortfarande inte tillbaka på 2019 års nivåer.

EBITA-marginalen för 2021 var 17,6 (13,4) procent. Under det fjärde kvartalet, som är det affärsmässigt i särklass viktigaste för samtliga koncernbolag, nådde EBITA-marginalen 24,9 (16,4) procent. Detta påvisar skalbarheten i verksamheten och vad ökade transaktionsvolymerna innebär för marginalerna. Vi förväntar oss fortsatt stigande marginaler långsiktigt men med säsongsmässiga variationer och med reservation för att genomförda förvärv kan påverka i ett kortare perspektiv.

Under 2021 genomfördes tre förvärv; MBXP ApS i april, The Inspiration Company TIC AB i juli och Prämie Direkt GmbH i december. Förvärven bidrog till omsättningen med 184,4 mkr och till EBITA med 43,9 mkr. Om förvärven hade

genomförts per den 1 januari 2021 hade de under helåret bidragit till omsättningen med ca 421 mkr och EBITA med ca 57 mkr. MBXP som varit en av de mest pandemipåverkade delarna av koncernen kom tillbaka på nivåer jämförbara med 2019 under fjärde kvartalet. MBXP har erhållit ett retroaktivt covid-stöd på totalt 14 mkr vilket neutraliserat effekterna som pandemin haft på verksamheten sedan vårt tillträde. 9 mkr av covid-stödet har fått genomslag på koncernens resultaträkning, resterade del avsåg perioden före vårt tillträde och har således redovisningsmässigt inte påverkat koncernens resultat. Vad gäller Prämie Direkt så har pandemipåverkan i verksamheten också varit relativt stor och haft en tillväxthämmande effekt.

Integrationen av TIC i koncernen pågår sedan i höstas. Målet är att vara klar med detta projekt i slutet av sommaren varpå TICs tekniska plattform kommer att vara utbytt och organisationen införlivad i Awardits svenska organisation. Migreringen av Saint Gobain Distribution Sweden, den största kunden som tidigare låg på TIC-plattformen, slutfördes i januari. När det gäller våra utländska förvärv MBXP och Prämie Direkt har vi inte lika långtgående integrationsambitioner utan fokus ligger på att vidareutveckla affärerna genom korsförsäljning och lansering av nya produkter/tjänster. Vi överväger t.ex. att lansera Zupergift på den tyska marknaden. Genom Prämie Direkt har vi dessutom väsentligen stärkt vår förmåga att vinna och hantera stora internationella kunder på kontinenten som vi tidigare bara kunde hantera fullt ut på den Nordiska marknaden.

Zupergift har fortsatt att visa kraftig tillväxt och den fakturerade försäljningen (ej att likställa med bokföringsmässigt redovisad försäljning) under 2021 uppgick till knappt 100 mkr. Under året uppgick den positiva resultateffekten från breakage (förfallna värden) till 4,4 mkr. I december 2021 lanserades Zupergift i Norge och vi planerar att lansera i övriga Norden under 2022. Den framgångsrika lanseringen av Zupergift, utan investeringar i teknik, personal eller marknadsföring, är ytterligare ett tydligt bevis på värdet i vår plattformsbaserade

affärsmodell. Att addera ytterligare private label program, genom egna lanseringar eller förvärv, är mycket intressant för oss.

I början av januari 2022 tillträdde vår nya CFO Cecilia Ponthan och därefter tillträdde Erik Grohman som ny VD i början av mars. Erik är Awardits första externt rekryterade VD och han är, med sin internationella erfarenhet av att leda digitala tillväxtbolag, en stor tillgång i Awardits fortsatta framgångsresa. Jag fortsätter att vara helt dedikerad Awardits utveckling i en roll med fokus på förvärv och affärsutveckling. Detta är något som jag tycker är mycket stimulerande och som jag också vet är avgörande för att ta Awardit till en ledande position på den europeiska marknaden. Förutsatt en fortsatt stark organisk tillväxt så är nästa stora milstolpe att nå en miljard i omsättning under 2022. Målet

kan förstås forceras snabbare genom förvärv, marknaden är fortsatt fragmenterad med många möjligheter och vi står väl rustade med en kassa på 240 mkr per årsskiftet!

Avslutningsvis vill jag framföra mitt största tack till alla medarbetare för ert engagemang i Awardit under 2021!



Niklas Lundqvist  
VD och koncernchef 2021  
Awardit AB (publ)

# Det här är Awardit

## Affärsidé och bakgrund

Awardit AB hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva lojalitets-, motivations- och presentkortsprogram riktade mot konsument- och företagskunder samt säljkårear. Intäkter från de delar av verksamheten som främst riktar sig till konsumenter utgör segment B2C och övriga utgör segmentet B2B. Awardit fungerar bl.a. som en bank för digitala poängvalutor och tillhandahåller allt från egenägda, fristående lojalitetsprogram till komplexa koalitionsprogram med hundratals partners och clearing av transaktioner mellan dessa.

Genom att erbjuda nyckelfärdiga lösningar på SaaS-basis kan uppstarts- och driftskostnaderna hållas låga. Awardit erbjuder även strategiska och operationellt inriktade tjänster som syftar till att maximera värdet av programmet. Ur kundens perspektiv är Awardit en one-stop-shop som bistår med strategi för programmet, teknisk drift på SaaS-basis, genomförande och operativ drift, exempelvis handel med poänginlösenprodukter, partnernätverk, dataanalys och kampanjgenomförande, allt i syfte att maximera nyttan av programmet och minska belastningen på kundens organisation.

I december 2017 noterades Bolaget på Nasdaq First North med det primära syftet att realisera en förvävsstrategi. Sedan dess har åtta bolag förvärvats. Först ut var Sponsorhuset AB följt av Motivation Service AB (namnändrat till Awardit Motivation Service AB), Crossroads Loyalty Solutions AB (namnändrat till Awardit CLS AB), Retain 24 Sverige AB, Market2member AB (namnändrat till Awardit Market2member AB), immateriella rättigheter ur Goyada ABs konkursbo, MBXP ApS, The Inspiration Company TIC AB samt Prämie Direkt GmbH. Sedan tidigare finns även dotterbolaget Rewardit AB. Samtliga dotterbolag är verksamma i lojalitets-,

motivations- och presentkortsbranschen och Awardit är nu störst i Norden.

## Intäktmodell

Awardits och dess dotterbolags affärsmodeller omfattar följande intäktslag (not 6):

### Varuförsäljning

- Försäljning av poänginlösenprodukter
- Försäljning av produkter i lojaliserande webbshopar
- Försäljning av digitala gåvobevis/värdecheckar
- Provisioner från partners

### Tjänsteförsäljning

- Fasta och rörliga månadsavgifter
- Konsultarvode på timbasis
- Uppstartsavgifter
- Transaktionsavgifter
- Provisioner

Awardit har ingen fast prislista för lösningarna utan prissättningen anpassas utifrån kundens storlek och programmets omfattning.

Tack vare den operatörsorienterade affärsmodellen samt en flexibel och i hög grad automatiserad plattform är Awardits omsättning och lönsamhet per anställd relativt hög jämfört med många andra företag inklusive de närmaste konkurrenternas.

### Försäljning av poänginlösenprodukter

Försäljning av poänginlösenprodukter är handelstransaktioner genom vilka medlemmar löser in poäng mot varor och tjänster som tillhandahålls genom Awardit och som Awardit sedan fakturerar sin kund för. Eftersom de flesta kundavtal innehåller rörliga avgiftsparametrar i form av försäljning av poänginlösenprodukter och/eller provisioner ökar Awardits omsättning ju fler medlemmar och transaktioner det blir i programmen. I vissa fall inkluderas driften av

själva lojalitetsprogrammet som en avgift kopplad till inlösentransaktioner. Detta är Awardits största intäktskälla.

### **Försäljning av produkter i lojaliserande webbshopar**

En del lojalitetsprogram saknar poängbelöningar men kan bestå av en webbshop som endast är öppen för medlemmar/ kunder och som innehåller attraktiva varor till bra priser. Awardit CLS designar och utvecklar webbshoppen, köper in och lagerhåller produkterna, packar och skickar beställningarna, hanterar ekonomi med betalning och fakturering, samt hanterar all kundsupport.

### **Försäljning av digitala gåvobevis/värdecheckar**

Olika former av digitala värdecheckar kan förpackas för kunders räkning men även som fristående produkter i egen regi. Ett exempel på en framgångsrik private label produkt är Zupergift, ett digitalt multipresentkort som kan lösas in mot ett hundratal andra presentkort.

### **Provisioner**

Awardit erbjuder alla programägare möjlighet att lägga till erbjudanden från externa partners som mervärden i sina lojalitetsprogram. Sett ur medlemmarnas perspektiv består mervärdet i att de kan samla poäng inte bara hos programägaren utan även hos externa partners. När en medlem genomför ett köp hos en extern partner blir denne alltså belönad med poäng i det aktuella lojalitetsprogrammets poängvaluta. När poängen löses in uppstår alltid en kostnad för programägaren för den poänginlösenprodukt som medlemmen har valt. För varje poäng som delats ut och är hänförlig till ett köp som en medlem gjort hos en extern partner måste därför programägaren erhålla en ersättning. Denna ersättning betalas ut av Awardit och uttrycks som ett värde i kronor per poäng. Awardit i sin tur erhåller ersättning i form av en provision på köpet som medlemmen gjort

hos den externa partnern. Belöningen till medlemmen kan även utgå som cashback med en motsvarande affärsmodell.

MBXP distribuerar digitala presentkort och andra värdebevis genom samarbetspartners i den fysiska dagligvaru- och detaljhandeln. För varje transaktion som sker erhåller MBXP en provision från utgivaren. Produkterna exponeras i butik via specialanpassade säljlösningar och placeras i högtrafikerade delar av butiken.

### **Månadsavgifter**

För den löpande tekniska driften och tillgången till plattformen tar Awardit ut fasta och rörliga månadsavgifter. Dessa avgifter är i vissa fall kopplade till antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet.

### **Konsultarvoden**

När kunderna efterfrågar assistans från Awardit i operativa frågor kring lojalitetsprogrammet så faktureras ett konsultarvode på timbasis. Det kan röra sig om t.ex. dataanalyser, kampanjgenomförande eller specialutveckling av ny funktionalitet.

### **Uppstarts- och transaktionsavgifter**

Uppstartsavgiften är en avgift av engångskaraktär som tas ut från programägaren och som täcker konfiguration och design på Awardits plattform.

I vissa fall tas transaktionsbaserade avgifter ut, t.ex. vid utgivning och inlösen av presentkort och poäng.

### **Kortavgifter**

I MBXP-koncernen ingår Paygoo Prepaid MasterCard där kunderna får betala diverse avgifter enligt en prislista som tillhandahålls tillsammans med köpet av korten.



## Bolagen

Koncernen består av moderbolaget Awardit AB och 18 rörelsedrivande helägda dotterbolag. Bolagen delas in i två segment, B2C (Business-to-Consumer) och B2B (Business-to-Business).

B2C utgörs av Awardit CLS AB och Sponsorhuset AB, resterande dotterbolag ingår i B2B.

### Awardit AB (publ)

Awardit AB är moderbolag i koncernen och noterat på Nasdaq First North Growth Market. Awardit tillhandahåller sedan drygt 20 år kompletta lösningar för uppsättning och drift av lojalitetsprogram, med primärt fokus på B2B.

### Awardit CLS AB (B2C)

Bolaget startades 1999 och verksamheten består av design, utveckling och drift av belönings-, lojalitets- och e-handelslösningar. Bland kunderna finns välkända lojalitetsprogram som t.ex. SAS Eurobonus och Benify. Behovet av inlösenprodukter i koncernens lojalitets- och motivationsprogram har sedan förvärvet styrts om till att gå genom Awardit CLS inköps- och logistikfunktion. Awardit CLS förvärvades av Awardit AB i november 2018.

*Bolaget hette tidigare Crossroads Loyalty Solutions AB men namnändrades under 2020 till Awardit CLS AB.*

### Sponsorhuset AB (B2C)

Sponsorhuset är Sveriges ledande cashbackoperatör för idrottsföreningar och hjälper både idrottsföreningar, lag, skolklasser och välgörenhetsorganisationer att på ett enkelt sätt samla in pengar när anslutna medlemmar handlar hos ett nätverk av över 650 välkända nätbutiker. När medlemmarna handlar hos anslutna butiker erhålls en cashback som medlemmen styr mot valfri förening. Sponsorhuset har ca 150 000 medlemmar och förvärvades i december 2017.

### Awardit Motivation Service AB (B2B)

Bolagets verksamhet består i att tillhandahålla effektiva och roliga helhetslösningar kring gamification, säljtävlingar, motivationsprogram och lojalitet. Tack vare alla kunduppdrag och över 40 års branschfarenhet har Awardit Motivation Service länge haft en position som ett av Nordens främsta företag inom säljtävlingar, motivations- och lojalitetsprogram. Awardit förvärvade Awardit Motivation Service i april 2018.

*Bolaget hette tidigare Motivation Service Landgren AB men namnändrades under 2020 till Awardit Motivation Service AB.*



### **Retain 24 Sverige AB (B2B)**

Retain 24 grundades 2005 i Stockholm med affärsidén att erbjuda ett enkelt, säkert och flexibelt system för utgivning och inlösen av presentkort. Företaget tillhandahåller inte bara den tekniska plattformen på SaaS-basis utan är även en partner som hjälper sina kunder inom alla områden av presentkortshantering, t.ex. presentkortsproduktion, webbutveckling, kassaintegration, utbildning, marknadsföring, merförsäljning och kundrelationer.

Retain 24 arbetar idag med cirka 180 varumärken i Skandinavien och Nordeuropa och förvärvades i oktober 2019.

### **Awardit Market2member AB (B2B)**

Awardit Market2member AB (M2M) är en ledande aktör inom handlarfinansierade förmåner kopplat till kredit- och betalkort i Skandinavien. M2M erbjuder banker och kreditkortsbolag en teknisk lösning och ett nätverk med över 500 butiker där kortkunder får poäng eller cashback när handlar och betalar med sitt kort. M2M har idag samarbete med 14 banker och kreditkortsbolag i alla skandinaviska länder och når ca 500 000 kunder med sitt erbjudande. Awardit förvärvade M2M i november 2019.

*Market2member AB namnändrades i början av 2021 till Awardit Market2member AB.*

### **Rewardit AB (B2B)**

Under senare delen av 2013 startade Awardit dotterbolaget Rewardit tillsammans med två entreprenörer som minoritetsägare. Sedan december 2019 är Rewardit ett helägt dotterbolag. Rewardit är ett bonusprogram speciellt framtaget för företag. Medlemmar får möjlighet att samla Rewardit-poäng när de genomför köp hos ett 60-tal partnerföretag. För att köpen skall kunna hänföras till Rewardit måste medlemmen aktivera ett särskilt kundavtal hos respektive partnerföretag eller, om det är fråga om ett partnerföretag som

bedriver e-handel, klicka på en särskild länk på Rewardits portal alternativt ladda ner en app som automatiskt identifierar partners. Poängen löses in mot produkter i Rewardits poängshop.

### **Goyada / Yadabank (B2B)**

Förvärvet av teknikplattform och andra immateriella tillgångar möjliggör för Awardit att kunna erbjuda digitala lösningar för utgivning, inlösen och försäljning av presentkort och kontantkortsladdningar. Verksamheten kompletterar verksamheten i Awardits dotterbolag Retain24 och MBXP. Plattformen är särskilt intressant då den möjliggör laddning och inlösen av plastkortsburna och digitala presentkort/värdebevis i befintliga kortterminalnätverk vilket innebär att integrationer i kassa- och affärssystem kan undvikas. Tillgången återfinns i moderbolagets balansräkning och det är även där som intäkterna från plattformen genereras.

### **MBXP ApS**

Awardit förvärvade MBXP ApS (MBXP) i april 2021.

MBXP grundades 2012 och är Nordens största distributör av digitala presentkort och andra värdebevis i den fysiska detalj- och dagligvaruhandeln. Verksamheten utgår från den egenutvecklade plattformen Paytjek som är integrerad i ett stort antal kassa- och affärssystem. Läs mer på [mbxp.dk](http://mbxp.dk).

I MBXP-koncernen ingår även Paygoo Gift och Paygoo Reload som är MasterCard-baserade produkter som kan användas för betalning online och i butiker som accepterar MasterCard.

### **The Inspiration Company TIC AB**

Awardit förvärvade The Inspiration Company TIC AB (TIC) i juli 2021.

TIC grundades 1999 och tillhandahåller motivationsprogram för medarbetare och lojalitetsprogram för B2B företag samt

säljtävlingar. TIC var fram till förvärvet Awardit ABs huvudkonkurrent inom B2B-lojalitetsprogram på den svenska marknaden.

### **Prämie Direkt GmbH**

Awardit förvärvade Prämie Direkt GmbH (Prämie Direkt) i december 2021.

Prämie Direkt är ett av de marknadsledande lojalitetsföretagen i Tyskland sedan mer än 50 år. Kärnverksamheten består i att tillhandahålla och driva olika former av lojalitets- och motivationsprogram på white label basis med fokus på fullfilmenthantering. Läs mer på [praemie-direkt.de](http://praemie-direkt.de).

### **Framtid och utveckling**

Awardit är idag Nordens största plattform och företag inom lojalitets-, motivations- och presentkortsprogram som satsar på fortsatt organisk- och förvärvsdriven tillväxt under god lönsamhet.

## Awardits aktie och ägare

Awardits B-aktie var per 31 december 2021 noterad på Nasdaq First North Growth Market, en så kallad Multilateral Trading Facility, som drivs av Nasdaq Stockholm.

Kortnamn: AWARD  
ISIN: SE0010101824

Certified Advisor är Aqurat Fondkommission AB.

### Aktieägare

Antalet aktieägare i Awardit uppgick per den 30 december 2021 till 2 855 st. Huvudägare var per den 31 december 2021 Visionalis AB med ett ägande om 25,1 procent av aktierna (röster och kapital). Huvudägare i Visionalis AB är Olle Isberg som även är styrelseledamot i Awardit.

### Aktien

Awardits aktie var per den 31 december 2021 noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiekapitalet i Awardit uppgick till 833,6 tkr och består av 8 335 518 B-aktier, vilket ger ett kvotvärde om 10 öre. Inga aktier i serie A finns utgivna. Varje aktie berättigar till en röst.

Koncernens eget kapital, uppgick per den 31 december 2021 till 505,6 (151,5) mkr, vilket motsvarar 70,2 (22,7) kr per aktie.

Stängningskurs den 30 december 2021 var 328,0 (92,8) kr, vilket ger ett marknadsvärde vid årets utgång på 2 734,0 mkr (623,7 mkr).

### Utdelning

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare. För förslag till resultatdisposition, inklusive eventuella utdelningar, hänvisas till not 36.

### Största aktieägare

Nedanstående tabell visar Awardits tio största aktieägare per den 30 december 2021.

Aktieägare	Aktieinnehav	Andel
Visionalis AB	2 090 000	25,1%
Niklas Lundqvist	1 111 550	13,3%
Consensus Asset Management AB	405 425	4,9%
Johan Hagman	339 612	4,1%
Samir Taha (gm Sultanen Invest AB)	325 000	3,9%
Livförsäkringsaktiebolaget Skandia	248 600	3,0%
Filip Engelbert	242 653	2,9%
Jonas Nordlander	242 652	2,9%
S Thorberg Inspiration Investment Ltd	196 331	2,4%
Claudio Simatovic (gm Paradidel AB)	132 211	1,6%
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>5 334 034</b>	<b>64,0%</b>
Övriga aktieägare	3 001 484	36,0%
<b>Totalt</b>	<b>8 335 518</b>	<b>100,0%</b>

### Teckningsoptionsprogram

Awardit har inga utestående teckningsoptionsprogram.

På den extra bolagsstämman som hölls den 4 april 2022 beslutades det att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner.

### Utdelningspolicy

Styrelsen för Awardit har inte formaliserat en utdelningspolicy men ambitionen är att även fortsättningsvis dela ut en stor del av vinsten om den inte behövs i verksamheten.

# Styrelse, revisorer och ledning

## Styrelsen

### **Samir Taha (1970)**

---

Styrelseordförande

*Medlem av styrelsen sedan:* 2000

*Övriga styrelseuppdrag:* Confidence International AB, Aros Bostadsutveckling AB, Aros Management AB, Aros Bostad Invest AB, Emiren AB, Kalifen AB, Visiren AB, Sultanen Invest AB, Taha & Taha Projektering AB, Viggbyholm Utvecklings AB. Samtliga med tillhörande koncernbolag.

*Utbildning:* Civilekonom, Uppsala Universitet

*Arbetslivserfarenhet:* Tidigare bl.a. verksam som revisor och finanskonsult på Arthur Andersen, VD och ägare av Scarena samt verksam i media och reklambranschen, bl.a. som VD för en reklambyrå.

*Huvudsysselsättning:* Grundare av AROS Bostadsutveckling AB samt verksam som entreprenör och investerare.

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 325 000 aktier (genom Sultanen Invest AB)

### **Olof Isberg (1961)**

---

Styrelseledamot

*Medlem av styrelsen sedan:* 2001

*Övriga styrelseuppdrag:* Visionalis AB, Lapland Resorts AB, Hotel Kungsträdgården Management AB, Björkliden Fjällby AB, Aros Bostad IV AB, Bongout AB, Anerem AB, Spaceport Sweden AB, Bongout Fastigheter AB.

*Utbildning:* Handelshögskolan, Stockholm

*Arbetslivserfarenhet:* Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital

*Huvudsysselsättning:* CEO, Visionalis AB

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 2 090 000 aktier (genom Visionalis AB)

### **Niklas Lundqvist (1970)**

---

Styrelseledamot

*Medlem av styrelsen sedan:* 1999

*Övriga styrelseuppdrag:* Samtliga dotterbolag i Awardit AB (publ), Youcal AB, Plus Sortiment AB, Vatone AB.

*Utbildning:* Jur kand och LLM, Uppsala, Universitet och Maastricht University, Ekonomi Handelshögskolan Göteborg, Uppsala Universitet.

*Arbetslivserfarenhet:*

Magnusson Wahlin Advokatbyrå

*Huvudsysselsättning:* Affärsutveckling och förvärv, samt grundare av Awardit AB.

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 1 110 550 aktier

### **Charlotte Eisner (1971)**

---

Styrelseledamot

*Medlem av styrelsen sedan:* 2017

*Övriga styrelseuppdrag:* Eisner Enterprises i Sverige AB, Ordförande i Division Hållbara Transporter och styrelsemedlem i Electricity Innovation (ek.för.).

*Utbildning:* Master of Science i Business Administration, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

*Arbetslivserfarenhet:* Marknadschef SAS Eurobonus, Global Sales and Market Director e-mobility DEFA Group, Tribe Leader Brand Activation NEVS AB, VD Charge Amps, Sälj och marknadschef Effektiva Media, Senior Management Consultant Mercuri International, Management Consultant ODI Avant, Associate Partner Mind Me Omsorg AB

*Huvudsysselsättning:*

Head of Business development ZEEKR/CEVT, Geely

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 0 aktier

### **Claudio Simatovic (1967)**

---

Styrelseledamot

*Medlem av styrelsen sedan:* 2020

*Övriga styrelseuppdrag:* Retain 24 Sverige AB, Paradidel AB, Dintid Time Management AB, Redgrid 1905 AB

*Arbetslivserfarenhet:* Grundare och VD Shop Talk Instore Advertising AB, VD Clear Channel Instore AB, grundare och VD Retain24 Sverige AB, grundare och VD Present Nordic AB, grundare och VD Paradidel AB

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 132 211 aktier (genom Paradidel AB)

## Styrelsen forts.

### **Peter Borsos (1969)**

---

Styrelseledamot

*Medlem av styrelsen sedan:* 2020

*Övriga styrelseuppdrag:* Buddy Company, Eatable

*Övriga uppdrag:* Senior rådgivare Brunswick Group, Rådgivare Prop Tech Farm

*Utbildning:* Ekonomie Magister Nationalekonomi (Örebro Universitet, Freie Universität Berlin och University of Massachusetts)

*Arbetslivserfarenhet:*

Kommunikationsdirektör och Chef för Telia Global, Kommunikationsdirektör Swedbank, Vice VD Ålandsbanken

*Huvudsysselsättning:*

Rådgivare och investerare

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 49 000 aktier

(direkt och via familj)

## Ledning

### **Niklas Lundqvist (1970)**

---

VD & Koncernchef

*Anställd sedan:* 1999

*Medlem i ledningsgruppen sedan:* 1999

*Övriga styrelseuppdrag:* Samtliga dotterbolag i Awardit AB (publ), Youcal AB, Plus Sortiment AB, Vatone AB.

*Utbildning:* Jur kand och LL.M, Uppsala, Universitet och Maastricht University, Ekonomi Handelshögskolan Göteborg, Uppsala Universitet.

*Arbetslivserfarenhet:* Magnusson Wahlin Advokatbyrå

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 1 110 550 aktier

### **Marlene Nordström (1972)**

---

Tf Group CFO

*Anställd sedan:* 2008

*Medlem i ledningsgruppen sedan:* 2021-10-01

*Utbildning:* Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

*Arbetslivserfarenhet:* Ekonomiassistent Abs Pumps Inc, Ekonomi- och Redovisningschef Cook Medical, Economichef Crossroads Loyalty Solutions

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 33 aktier

### **Christian Lindholm (1981)**

---

CIO

*Anställd sedan:* 2021

*Utbildning:* Master of Business Administration, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet Bachelor of Information Technology, Högskolan i Halmstad samt Unitec Institute of Technology, Auckland

*Arbetslivserfarenhet:* Business Solutions

Manager Svenska Mässan Gothia Towers AB  
CIO Awardit CLS AB, Grundare och Marketing Manager Zatero AB, Project Manager, Inpress  
*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 0 aktier

### **Johan Hagman (1975)**

---

Affärsområdeschef B2B

*Anställd sedan:* 2001

*Styrelseuppdrag:* Plus Sortiment AB

*Utbildning:* Magister i statistik och kandidat i Stockholms Universitet.

*Arbetslivserfarenhet:* Tidigare verksam som utredare/statistiker på Statens Kulturråd och FS.  
*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 339 612 aktier

### **Anders Svanberg (1983)**

---

Affärsområdeschef B2C

*Anställd sedan:* 2018

*Styrelseuppdrag:* Sweden Organic AB, Sponsorhuset AB

*Utbildning:* Lux Business School, Företagsekonomi vid Stockholms Universitet.

*Arbetslivserfarenhet:* Partner/Projektledare Sponsorhuset AB, Marknadsansvarig Zappa Event AB, Eventansvarig Techshop AB.  
*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 23 015 aktier

### **Mattias Lundqvist (1988)**

---

Affärsområdeschef Giftcards

*Anställd sedan:* 2013

*Styrelseuppdrag:* Rewardit AB

*Utbildning:* Industriell Ekonomi, Chalmers och Universidad Politécnica de Madrid  
*Arbetslivserfarenhet:* Grundare och affärsutveckling Rewardit AB, Key Account Manager Awardit CLS AB

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 20 821 aktier

## Ledning, forts

### **Jonas Sjögren (1990)**

---

COO

*Anställd sedan:* 2015

*Utbildning:* Inköp, Företagsekonomiska Institutet

*Arbetslivserfarenhet:* Inköpsansvarig Awardit

CLS AB, Trainee Awardit CLS AB

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 120 aktier

### **Ulrik Zielfelt (1965)**

---

Försäljnings- och marknadschef

*Anställd sedan:* 2020

*Utbildning:* Civilekonom Handelshögskolan i Göteborg

*Arbetslivserfarenhet:* VD och medgrundare Market2Member AB, VD och grundare Impwell, Head of Consulting Tradedoubler, Försäljningschef Fujicolor (FujuFilm), Affärsområdeschef Eastman Kodak, Managementkonsult och vice VD i dotterbolag Connecta AB, Marketing manager EF English First

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 19 018 aktier

## Förändringar i ledningsgruppen under 2022

### **Cecilia Ponthan (1975)**

---

Group CFO

Anställd och ingår i ledningsgruppen sedan 2022-01-07, ersätter Marlene Nordström

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 0 aktier

### **Erik Grohman (1974)**

---

VD & Koncernchef

Anställd och ingår i ledningsgruppen sedan 2022-03-07, ersätter Niklas Lundqvist

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 5 300 aktier

### **Anna Thörner (1991)**

---

Affärsområdeschef B2B

Tillbaka från föräldraledighet 2022-04-01,

ersätter Johan Hagman

*Aktieinnehav<sup>1</sup>:* 1 795 aktier

---

<sup>1)</sup> visar aktieinnehav per 2022-03-31

## Revisorer

Ordinarie revisorer är Grant Thornton Sweden AB med auktoriserad revisor Håkan Pettersson som huvudansvarig revisor.

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Awardit AB (publ), org.nr 556575-8843 med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för verksamheten under räkenskapsåret 2021.

## Allmänt om verksamheten

Awardit är Nordens största operatör av kundklubbar, säljmotivationsprogram, digitala poängvalutor, poängshoppar och presentkort. I Awardit-koncernen ingår Rewardit AB, Sponsorhuset AB, Awardit Motivation Services AB, Awardit CLS AB, Retain 24 Sverige AB, Awardit Market2Member, The Inspiration Company TIC AB, MBXP-koncernen och Prämie Direkt GmbH. Awardit hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva lojalitetsprogram och motivationsprogram riktade mot konsument- och företagskunder samt säljkårear. Intäkter från de delar av verksamheten som främst riktar sig till konsumenter utgör segmentet B2C och övriga utgör segmentet B2B (se not 7 för mer information om koncernens segment). Awardit fungerar bland annat som en bank för digitala poängvalutor och tillhandahåller allt från egenägda, fristående lojalitetsprogram till komplexa koalitionsprogram med hundratals partners och clearing av transaktioner mellan dessa.

Genom att erbjuda nyckelfärdiga lösningar på outsourcingbasis kan uppstarts- och driftskostnaderna hållas låga. Awardit erbjuder även strategiska och operationellt inriktade tjänster som syftar till att maximera värdet av lojalitetsprogrammet. Ur kundens perspektiv är Awardit en one-stop-shop som bistår med strategi för lojalitetsprogrammet, tekniskt genomförande och operativ drift, exempelvis handel med poänginlösen-produkter, dataanalys och kampanjgenomförande, allt i syfte att maximera nyttan av programmet och minska belastningen på kundens organisation.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- I februari tecknade Awardit genom dotterbolaget Market2 Member AB avtal med Saint-Gobain Distribution Sverige avseende övertagande av driften av samtliga lojalitetsprogram i företagsgruppen.

- I mars undertecknades aktieöverlåtelseavtal och den 15 april tillträdde aktierna i MBXP ApS. MBXP ApS grundades 2012 och är Nordens största distributör av digitala presentkort och andra värdebevis i den fysiska detalj- och dagligvaruhandeln (se not 32).

- Den 11 maj undertecknade Awardit och ägarna till The Inspiration Company TIC AB (TIC) ett Term Sheet med innebörden att Awardit förvärvar 100 procent av aktierna i TIC. Förvärvet slutfördes den 1 juli då aktieöverlåtelseavtal avseende samtliga aktier i TIC undertecknades (se not 32).

- I mitten på juni genomfördes en riktad nyemission om knappt 90 mkr. Ett stort antal svenska och internationella institutionella investerare, däribland Consensus Asset Management, Filip Engelbert och Jonas Nordlander deltog i den riktade nyemissionen, vilken var kraftigt övertecknad. Nettolikviden avses användas till att stärka bolagets finansiella ställning och möjliggöra för bolaget att fortsätta sin förvävsstrategi.

- Den 18 juni genomfördes ett VD-skifte där Niklas Lundkvist ersatte Henrik Olander som VD. Henrik Olander utsågs samtidigt till bolagets COO.

- Den 16 augusti höll Awardit en extra bolagsstämma. Stämman fattade beslut om att genomföra en riktad nyemission på 30 mkr utan företrädesrätt för att slutföra förvärvet av TIC. Emissionen innebar en utspädning om cirka 2,7 procent. Beslut fattades även av stämman om ett nytt bemyndigande för styrelsen rörande emission av aktier.

- Den 30 augusti undertecknade Awardit och ägaren till Prämie Direkt GmbH ett Term Sheet med innebörden att Awardit förvärvar 100 procent av aktierna i Prämie Direkt GmbH. Köpeskillingen är överenskommen till 17,5 meur varav 14,0 meur ska erläggas kontant och 3,5 meur ska erläggas i Awardit-aktier.

- Den 1 december genomförde Awardit en riktad nyemission om cirka 192 mkr. Ett stort antal svenska och internationella investerare, däribland Skandia Liv deltog i den riktade nyemissionen, vilken var kraftigt övertecknad. Nettolikviden avses användas till att stärka den finansiella flexibiliteten för ytterligare förvärv samt amortering av en säljarrevers om 1,5 meur i samband med genomförandet av förvärvet av Prämie Direkt.
- Den 1 december undertecknade ägarna till Prämie Direkt GmbH och Awardit ett aktieöverlåtelseavtal avseende samtliga aktier i Prämie Direkt GmbH. I samband med förvärvet tecknades nya förvärvskrediter på 70 mkr, med en löptid på 48 månader och med förfalldatum 30 oktober 2025 (se not 32).

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Den 7 januari började Cecilia Ponthan som ny Group CFO. Marlene Nordström, som varit tf Group CFO sedan den 1 oktober återgick till sin ordinarie roll i bolaget.
- Den 2 februari utsåg Awardit Erik Grohman till ny VD med tillträde den 7 mars, grundaren Niklas Lundqvist fortsätter i bolaget med fokus på förvärv och affärsutveckling.
- Den 21 mars kallades aktieägarna i Awardit till en extra bolagsstämma den 4 april. Styrelsen föreslår att extra bolagsstämman beslutar att inrätta ett teckningsbaserat incitamentsprogram för anställda i Awardit och riktad emission av teckningsoptioner samt beslut om bemyndigade för styrelsen att fatta beslut om emissioner av aktier.
- Den 4 april kommunicerades att bolagsstämman beslutat, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025, där varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Awardit, samt att bemyndiga styrelsen, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier (se not

2.17).

- Det osäkra läget i Europa som råder just nu med krig i Ukraina kan komma att påverka Awardits möjlighet till försäljning på lång sikt. I dagsläget är inte Awardit påverkat av detta men med ökade priser och större osäkerhet kan det minska kundernas vilja att konsumera de produkter och tjänster som koncernen tillhandahåller. Företagsledningen bevakar utvecklingen men för närvarande är det för tidigt att bedöma de långsiktiga konsekvenserna av konflikten.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 90,0 procent och uppgick till 529,3 (278,6) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP Aps, The Inspiration Company TIC AB och Prämie Direkt GmbH bidrog med 184,4 mkr. Nettoomsättningen exklusive de förvärvade verksamheterna uppgick till 344,9 mkr, en organisk ökning med 23,8 procent. Awardits verksamhet har haft en god organisk tillväxt under lång tid, med reservation för 2020, och tillväxten har tilltagit under 2021, vilket kan förklaras av nya kunder, tillväxt på befintliga kunder och nya produkter. Vissa delar av B2C-verksamheten är dock alltjämt inte tillbaka på de nivåer som rådde före pandemin (not 7).

### Bruttoresultat och rörelseresultat (EBIT)

Bruttomarginalen i koncernen var 32,7 procent för helåret. Detta kan jämföras med 29,5 procent för helåret 2020. De förvärvade verksamheterna bidrog till marginalökningen, rensat för dessa landar marginalen på 29,6 procent.

Personalkostnaderna som andel av nettoomsättning har minskat något från 12,4 till 11,9 procent.

EBITA-resultatet ökade till 93,2 (37,4) mkr och EBITA-marginalen stärktes från 13,4 till 17,6 procent.

Rörelseresultatet EBIT uppgick till 63,5 (29,9) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på 12,0 (10,7) procent. Rörelseresultatet påverkas positivt av det Covid-stöd som MBXP retroaktivt har erhållit från den danska staten på 8,9 mkr (6,5 mdkk). Totalt erhöll MBXP 14,2 mkr (10,4 mdkk), varav 5,3 mkr (3,9 mdkk) avser perioden



innan förvärvet och som därmed inte redovisas i koncernens rörelseresultat. Rörelseresultatet har även påverkats positivt med 4,4 mkr i intäkter för Zupergift från så kallade breakage (förfallna värden). Bägge beloppen är inkluderat i posten övriga rörelseintäkter (se not 8). Awardits utestående skuld till Zupergift innehavare var per bokslutsdatum 23,9 mkr.

### **Kassaflöde**

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 48,7 (17,5) mkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -171,0 (-8,4) mkr där kontantdelarna för köpeskillingen avseende TIC och Prämie Direkt på 165,0 mkr utgör huvuddelen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 333,8 (-16,4) mkr. Under perioden har förvärvskrediter amorterats med 35,4 mkr samtidigt som nya lån på 112,5 mkr tagits upp. Awardit har även under senare delen av året gjort två riktade nyemissioner som har utökat kassan med 270 mkr. Aktieutdelningarna under perioden uppgår till 11,3 mkr

### **Finansiell ställning**

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 240,2 (28,3) mkr och räntebärande skulder till 259,9 (45,3) mkr (not 23). Räntebärande skulder utgörs av banklån samt villkorad tilläggs-köpeskillning MBXP. Under året har nya lån tecknats hos Swedbank för att finansiera förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt. De nya lånen har inneburit ökade ställda säkerheter i form av aktier i dotterföretag (se not 30) samt ökade räntekostnader och amorteringar.

Goodwill uppgick vid periodens slut till 360,6 (137,7) mkr och är hänförligt till övervärden vid företagsförvärv (se not 14 för vilka förvärv som genererat goodwill). Kundrelationer uppgick vid periodens slut till 129,9 (31,4) mkr, plattform till 71,5 (8,4) mkr och Varumärke till 42,2 (-) mkr (se not 15).

Varulagret uppgick vid periodens slut till 52,7 (16,5) mkr, varav 22,8 mkr är hänförligt till förvärvade verksamheter under året. Inkuransen är på fortsatt låga nivåer.

Kundfordringar uppgick vid periodens slut till 181,4 (72,4) mkr, varav 89,4 mkr är hänförlig till förvärvade verksamheter under året. Övrig ökning är kopplad till att Awardit växte organiskt med 42,5 procent under det fjärde kvartalet 2021.

Övriga fordringar uppgick vid periodens slut till 56,0 (0) mkr, varav 53,1 mkr är hänförligt till förvärvad verksamhet där de två största posterna på 29,0 mkr och 20,5 mkr återfinns i MBXP och avser förutbetalda intäkter samt depositioner.

Leverantörsskulder uppgick vid periodens slut till 192,2 (46,2) mkr, varav 130,8 mkr är hänförlig till förvärvade verksamheter under 2021.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 505,6 (151,5) mkr vilket motsvarar 70,2 (22,7) kr per aktie (baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden) och 60,7 (22,5) kr per aktie baserat på antalet aktier vid periodens utgång.

Soliditeten uppgick till 43,3 (49,7) procent. Koncernens kreditfacilitet är förenad med finansiella covenanten vilka består av ett antal finansiella nyckeltal. Awardit arbetar löpande med uppföljning av dessa covenanten och styrelsen tar del av resultatet. Dessa covenanten uppfylldes på balansdagen samt på underskriftsdatum (not 25).

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 75,7 (57,9) mkr. Resultatet före skatt uppgick till 36,7 (21,9) mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 133,0 (0,0) mkr. Det egna kapitalet uppgick till 487,2 (130,5) mkr.

### **Forskning och utveckling (FoU)**

Awardit vidareutvecklar de plattformar med proprietära moduler och funktionalitet. Aktivering av personalkostnader hänförligt till denna utveckling aktiveras som en immateriell tillgång. Se not 2.6 samt not 15.

### **Säsongsvariationer**

Awardits försäljning påverkas delvis av säsongsmissiga variationer. Försäljningen ökar i det fjärde kvartalet kopplat till julhandeln. Det fjärde kvartalet har historiskt sett haft de högsta intäkterna i samtliga delar av koncernen.

## Flerårsöversikt

	IFRS <sup>2</sup> 2021	IFRS <sup>2</sup> 2020	IFRS <sup>2</sup> 2019	IFRS <sup>2</sup> 2018	K3 2017	K3 2016	K3 2015
<b>Resultaträkning</b>							
Nettoomsättning <sup>1</sup>	529,3	278,6	307,0	143,0	47,3	43,0	38,5
Bruttomarginal	173,0	82,3	79,3	53,7	23,0	20,0	17,6
EBITA	93,2	37,4	39,2	30,8	16,1	14,6	12,8
Rörelseresultat (EBIT)	63,5	29,9	32,9	29,4	15,7	14,2	12,1
Årets resultat	30,5	21,9	24,5	22,5	12,3	11,0	9,4
Årets totalresultat	31,9	21,6	24,5	22,5	–	–	–
<b>Balansräkning</b>							
Balansomslutning	1 168,5	305,0	312,4	270,3	34,7	20,2	17,2
Eget kapital	505,6	151,5	141,6	105,7	22,0	11,5	10,0
<b>Nyckeltal</b>							
Bruttomarginal, %	32,7%	29,5%	26,1%	38,1%	49,1%	46,8%	45,8%
EBITA-marginal, %	17,6%	13,3%	12,8%	21,5%	34,0%	33,9%	33,3%
Rörelsemarginal (EBIT), %	12,0%	10,7%	10,7%	20,6%	33,3%	32,9%	31,8%
Vinstmarginal, %	5,8%	7,8%	8,0%	15,8%	26,3%	25,9%	24,7%
Avkastning på eget kapital, %	6,0%	14,5%	17,3%	21,3%	56,1%	96,2%	93,7%
Soliditet, %	43,3%	49,7%	45,3%	39,1%	63,4%	56,8%	57,9%
Antal anställda vid periodens utgång	142	50	45	26	7	7	5
<b>Aktiedata</b>							
Eget kapital per aktie, kr	70,23	22,54	21,20	16,59	4,39	2,30	2,00
Resultat per aktie, kr	4,24	3,28	3,66	3,54	2,47	2,21	1,88
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7 199 059	6 682 289	6 418 746	5 505 980	5 000 000	5 000	5 000
Antal aktier vid periodens utgång	8 335 518	6 720 559	6 678 683	6 373 102	5 000 000	5 000	5 000

1) Omsättningssiffrorna är justerade till att bara inkludera nettoomsättning för 2021 och 2020, tidigare inkluderades hela "summa rörelsens intäkter". 2019 – 2015 är inte justerade.

2) Effekterna av övergången till IFRS från tidigare tillämpade redovisningsprinciper beskrivs mer i detalj i dokumentet "Separata finansiella rapporter 2019" som återfinns på bolagets hemsida [www.awardit.com](http://www.awardit.com). Den mest väsentliga skillnaden mellan K3 och IFRS utgörs av avskrivning på goodwill.

Se sid 75 för definitioner av nyckeltal

## Styrelsens arbete

Styrelsen har under 2021 genomfört 22 protokollförda styrelsemöten. Vid styrelsemöten behandlas normalt frågor som berör affärsplan, finansiering, budget, prognos och strategi. Styrelsen bestod vid årets utgång av sex ledamöter.

## Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Nedan anges några av de riskfaktorer som kan få betydelse för Awardits framtida utveckling. Dessa är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller potentiell ekonomisk inverkan på Awardit och skall inte ses som en uttömmande redogörelse utan endast som exempel av styrelsen bedömt vara det mest väsentliga. Vid en bedömning av Awardit är det därför viktigt att beakta och bedöma riskfaktorerna. Ägande av aktier är alltid förenat med risk, innebärande att en investerare kan förlora delar av eller hela sin investering.

### Immaterialrättsliga tillgångar

Awardits viktigaste tillgång är lojalitetsplattformen som utgör kärnan i verksamheten. Upphovsrätten till plattformen tillhör Awardit. Oavsett vilka åtgärder Awardit vidtar för att skydda upphovsrätten finns det en risk för upphovsrättsliga intrång i plattformen vilket kan leda till avsevärda kostnader för rättsprocesser och stora förluster för otillbörligt utnyttjande av upphovsrättigheterna av tredje part. Det kan inte uteslutas att funktioner i Awardits tekniska plattform utför intrång i annan parts immaterialrättsliga rättigheter vilket kan innebära kostnader och försämrat resultat för Awardit.

### Risker relaterade till förvärv

Awardit har vuxit kraftigt genom företagsförvärv. Det finns alltid risker av strategisk, organisatorisk och finansiell karaktär relaterade till förvärv som kan påverka Awardit negativt.

### Beroende av kunder

Awardit vänder sig till företag med en avancerad och omfattande tjänst och har få kunder i förhållande till sin omsättning. Ändrade

strategier eller organisatoriska förändringar (t.ex. förändringar i ledningen) hos kunder kan leda till nedläggning av lojalitetsprogram, att man själva tar över driften på en egenutvecklad lösning eller att lojalitetsprogrammet flyttas till en konkurrent till Awardit. Detta kan få en negativ inverkan på Awardits intjäningsförmåga och resultat.

### Beroende av nyckelpersoner och anställda

Awardit är ett företag med relativt få anställda och flertalet av dessa behövs för att kunna producera och leverera högkvalitativa tjänster enligt plan. Om en nyckelperson skulle lämna Awardit påverkar det Awardits förmåga att leverera tjänster till kunderna och vidareutveckla verksamheten. Nyrekrytering kan ta lång tid och medföra höga kostnader.

### Konkurrens

CRM-branschen som Awardit är verksamt inom är utsatt för konkurrens. Det är sannolikt att marknaden även i framtiden kommer att vara konkurrensutsatt och att konkurrensen ökar. Ökad konkurrens kan göra det svårare att få nya kunder och behålla befintliga kunder vilket skulle vara negativt för Awardits intjäningsförmåga och resultat. Det finns dessutom risk för att Awardit måste ta högre utvecklingskostnader för att hävda sig mot konkurrenter.

### Finansieringsbehov och rörelsekapital

Awardits expansion och förvävsstrategi kan innebära ökade kostnader för Awardit inom ledning och organisation. Förseningar i Awardits projekt kan innebära försämringar av Awardits rörelseresultat. Awardit kan i framtiden behöva attrahera nytt externt kapital till villkor som (vid tidpunkten för erbjudandet) inte är fördelaktiga för befintliga aktieägare. Alternativt kan finansiering ske genom upptagande av lån, vilka kan medföra höga räntekostnader eller innebära villkor som begränsar Awardits användande av kapital i verksamheten. Om Awardit misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital skulle det innebära en väsentligt negativ effekt på Awardits verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Gällande marknadsrisker och ränterisker hänvisas till Not 3.

## Omvärld

Awardit är beroende av sina kunder. När hela eller delar av världen stänger ner på grund av en global pandemi, kan det påverka Awardits möjlighet till försäljning. Faktorer kopplade till en pandemi står utom koncernens kontroll och kan påverka det affärsmässiga och ekonomiska läget både på kort och lång sikt.

Det osäkra läget i Europa som råder just nu med krig i Ukraina kan komma att påverka Awardits möjlighet till försäljning på lång sikt. I dagsläget är inte Awardit påverkat av detta men med ökade priser och större osäkerhet kan det minska kundernas vilja att konsumera de produkter och tjänster som koncernen tillhandahåller. Företagsledningen bevakar utvecklingen men för närvarande är det för tidigt att bedöma de långsiktiga konsekvenserna av konflikten.

## **Förslag till disposition beträffande bolagets vinst**

Styrelsen för Awardit AB föreslår till årsstämman 2022 att vinsten fördelas enligt nedan.

Överkursfond	427 093 638
Balanserat resultat	23 340 530
<u>Årets resultat</u>	<u>34 579 347</u>
<b>Summa</b>	<b>485 013 515</b>

<u>I ny räkning balanseras</u>	<u>485 013 515</u>
<b>Summa</b>	<b>485 013 515</b>

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

## Koncernens Resultaträkning

Belopp, tkr	Not	2021-01-01	2020-01-01
		2021-12-31	2020-12-31
Nettoomsättning	5,6,7	529 319	278 613
Aktiverat arbete för egen räkning	15	3 021	194
Övriga rörelseintäkter	8	19 387	1 717
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>551 727</b>	<b>280 524</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-356 273	-196 350
Övriga externa kostnader	9	-38 474	-11 771
Personalkostnader	10	-62 925	-34 603
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	15,16,17	-30 083	-7 519
Övriga rörelsekostnader	11	-464	-399
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-488 219</b>	<b>-250 643</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>63 508</b>	<b>29 881</b>
Finansiella intäkter	12	601	27
Finansiella kostnader	12	-23 700	-2 190
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag	12	-236	–
<b>Resultat från finansiella poster</b>		<b>-23 336</b>	<b>-2 163</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>40 172</b>	<b>27 718</b>
Aktuell skatt	13	-9 667	-5 822
<b>Årets resultat</b>		<b>30 506</b>	<b>21 896</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		30 506	21 896
<b>Aktiedata</b>			
	<b>14</b>		
Resultat per aktie före utspädning, kr <sup>1</sup>		4,24	3,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>1</sup>		4,24	3,28
Utestående aktier vid periodens slut		8 335 518	6 720 559
Genomsnittligt antal aktier under perioden		7 199 059	6 682 289

<sup>1</sup> Baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden

## Koncernens rapport över övrigt totalresultat

Belopp, tkr	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31
<b>Årets resultat</b>	<b>30 506</b>	<b>21 896</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>		
Omräkningsdifferenser	1 401	-267
<b>Årets totalresultat</b>	<b>31 907</b>	<b>21 629</b>
<b>Hänförligt till</b>		
Moderbolagets aktieägare	31 907	21 629

## Koncernens Balansräkning

Belopp, tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	15	360 604	137 678
Kundrelationer	15	129 905	31 413
Plattform	15	71 470	8 358
Varumärke	15	42 210	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar		–	20
Nyttjanderättstillgångar	17	7 764	1 627
Inventarier	16	510	101
Andelar i intresseföretag	18	6 081	–
Uppskjutna skattefordringar		47	–
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>618 591</b>	<b>179 197</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	19	52 664	16 450
Förskott till leverantör		223	818
Kundfordringar	20	181 414	72 356
Aktuella skattefordringar		10 742	1 063
Övriga fordringar	21	56 002	75
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	8 619	6 725
Likvida medel	23	240 221	28 308
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>549 885</b>	<b>125 796</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 168 476</b>	<b>304 992</b>

## Koncernens Balansräkning, forts.

Belopp, tkr		2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>24</b>		
<b>Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare</b>			
Aktiekapital		834	672
Övrigt tillskjutet kapital		434 448	112 426
Omräkningsdifferenser		1 000	-401
Balanserat resultat inklusive årets resultat		69 313	38 807
<b>Summa eget kapital</b>		<b>505 595</b>	<b>151 504</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Upplåning från kreditinstitut	3,25	104 175	15 634
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	17	5 565	52
Övriga långfristiga skulder	25	87 381	16 003
Uppskjutna skatteskulder	13	56 749	6 453
Övriga avsättningar		15 731	2 092
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>269 601</b>	<b>40 234</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Upplåning från kreditinstitut	3,25	43 049	12 424
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	17	2 944	1 225
Förskott från kunder		27 406	17 148
Leverantörsskulder		192 237	46 164
Aktuella skatteskulder		11 528	2 903
Övriga skulder	28	34 284	18 672
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	81 832	14 719
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>393 280</b>	<b>113 254</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>1 168 476</b>	<b>304 992</b>



## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Belopp, tkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Upp-arbetat resultat inkl årets resultat	Summa	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans per 2020-01-01</b>	668	109 119	-135	31 965	141 617	141 617
<b>Totalresultat</b>						
Årets resultat				21 896	21 896	21 896
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Valutakursdifferenser			-267		-267	-267
<b>Summa Totalresultat</b>	-	-	-267	21 896	21 629	21 629
<b>Transaktioner med aktieägare</b>						
Utdelning				-15 054	-15 054	-15 054
Apportemission	4	3 307			3 311	3 311
Transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande					-	-
<b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>	4	3 307	-	-15 054	-11 743	-11 743
<b>Utgående balans per 2020-12-31</b>	672	112 426	-401	38 807	151 504	151 504
<b>Ingående balans per 2021-01-01</b>	672	112 426	-401	38 807	151 504	151 504
<b>Totalresultat</b>						
Årets resultat				30 506	30 506	30 506
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Valutakursdifferenser			1 401	0	1 401	1 401
<b>Summa Totalresultat</b>	-	-	1 401	30 506	31 907	31 907
<b>Transaktioner med aktieägare</b>						
Apportemission	33	52 112			52 145	52 145
Nyemission	128	281 678			281 806	281 806
Emissionsutgifter		-11 767			-11 767	-11 767
<b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>	161	322 023	-	-	322 184	322 184
<b>Utgående balans per 2021-12-31</b>	834	434 448	1 000	69 313	505 595	505 595

## Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp, tkr	Not	2021-01-01	2020-01-01
		2021-12-31	2020-12-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		63 508	29 881
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Återläggning av avskrivningar		30 083	7 519
- Övriga poster ej kassapåverkande		2 246	-297
Erhållen ränta		9	27
Erlagd ränta		-5 084	-1 428
Betald skatt		-16 750	-6 978
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>74 012</b>	<b>28 724</b>
<u>Förändringar i rörelsekapital</u>			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-11 104	2 153
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		9 566	1 409
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-23 784	-14 800
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-25 322</b>	<b>-11 237</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>48 690</b>	<b>17 486</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-6 087	-5 961
Investeringar i rörelseförvärv	32	-165 042	-2 438
Investering i finansiella anläggningstillgångar		170	-
Avyttring dotterbolag		-	12
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-170 959</b>	<b>-8 387</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Emissioner av aktier		281 806	-
Emissionsutgifter		-11 767	-
Förändring checkräkningskredit		-	-2 529
Amortering av skulder	25	-37 462	-10 152
Upptagna lån	25	112 500	-
Utbetald utdelning		-11 291	-3 764
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>333 786</b>	<b>-16 444</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>211 517</b>	<b>-7 344</b>
Likvida medel vid periodens början		28 308	35 652
Kursdifferens i likvida medel		396	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>240 221</b>	<b>28 308</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp, tkr	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>		
Nettoomsättning	75 686	57 918
Aktiverat arbete för egen räkning	–	194
Övriga rörelseintäkter	267	230
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>75 953</b>	<b>58 341</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-39 648	-29 410
Övriga externa kostnader	9 -10 989	-6 917
Personalkostnader	10 -553	-861
Avskrivningar av immateriella tillgångar	15 -1 030	-812
Övriga rörelsekostnader	-21	–
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-52 243</b>	<b>-38 000</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>23 710</b>	<b>20 341</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	12 15 000	2 800
Resultat från andelar i intresseföretag	–	-23
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12 1 386	–
Räntekostnader och liknande resultatposter	12 -3 442	-1 207
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>12 945</b>	<b>1 570</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>36 655</b>	<b>21 912</b>
Skatt på årets resultat	13 -2 076	-4 099
<b>Årets resultat</b>	<b>34 579</b>	<b>17 813</b>

## Moderbolagets balansräkning

Belopp, tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>			
Balanserade utvecklingsutgifter	15	5 584	6 085
<b>Summa immateriella tillgångar</b>		<b>5 584</b>	<b>6 085</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	35	561 800	189 720
Fordringar hos koncernföretag		26 193	–
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>587 993</b>	<b>189 720</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>593 577</b>	<b>195 805</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	20	21 998	18 607
Fordringar hos koncernföretag		14 144	374
Skattefordran		1 796	253
Övriga fordringar		1 339	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	3 561	2 372
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>42 838</b>	<b>21 621</b>
Kassa och bank	23	132 982	45
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>175 820</b>	<b>21 666</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>769 397</b>	<b>217 471</b>

## Moderbolagets balansräkning, forts.

Belopp, tkr		2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>24</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		834	672
Fond för utvecklingsutgifter		1 375	1 377
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>2 209</b>	<b>2 049</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		427 094	105 071
Balanserat resultat		23 341	5 526
Årets resultat		34 579	17 813
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>485 014</b>	<b>128 410</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>487 223</b>	<b>130 459</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	3,25	78 002	15 634
Övriga långfristiga skulder	25	115 897	17 500
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>193 899</b>	<b>33 134</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	3,25	43 049	12 424
Förskott från kunder		304	–
Leverantörsskulder		8 915	7 624
Skulder till koncernbolag		10 000	17 900
Aktuella skatteskulder		–	746
Övriga skulder	25,28	19 276	12 176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	6 731	3 007
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>88 275</b>	<b>53 878</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>769 397</b>	<b>217 471</b>

## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp, tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkursfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	
<b>Ingående balans per 2020-01-01</b>	<b>668</b>	<b>1 241</b>	<b>101 764</b>	<b>20 717</b>	<b>124 389</b>
<u>Totalresultat</u>					
- Årets resultat				17 813	17 813
- Utdelning				-15 054	-15 054
- Årets förändring av balanserade utvecklingsutgifter		136		-136	-
<u>Transaktioner med aktieägare</u>					
- Kvittningsemission	4		3 307		3 311
<b>Eget kapital per 2020-12-31</b>	<b>672</b>	<b>1 377</b>	<b>105 071</b>	<b>23 339</b>	<b>130 459</b>
<u>Totalresultat</u>					
- Årets resultat				34 579	34 579
- Årets förändring av balanserade utvecklingsutgifter		-2		2	-
<u>Transaktioner med aktieägare</u>					
- Apportemission	33		52 112		52 145
- Nyemission	128		281 678		281 806
- Emissionsutgifter			-11 767		-11 767
<b>Eget kapital per 2021-12-31</b>	<b>833</b>	<b>1 375</b>	<b>427 094</b>	<b>57 920</b>	<b>487 223</b>

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat

## Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp, tkr	Not	2021-01-01	2020-01-01
		2021-12-31	2020-12-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		23 711	20 340
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		452	–
- Återläggning av avskrivningar		1 030	813
Erhållen ränta		794	–
Erlagd ränta		-3 019	-1 207
Betald skatt		-4 365	-4 288
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>18 603</b>	<b>15 658</b>
<u>Förändringar i rörelsekapital</u>			
Ökning/minskning kundfordringar		-3 018	-684
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-16 655	-1 955
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		4 635	7 547
Ökning/minskning leverantörsskulder		1 291	-542
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-13 747</b>	<b>4 367</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>4 856</b>	<b>20 025</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av andelar i dotterföretag	32	-230 231	-2 527
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-529	-5 617
Avyttring dotterbolag		–	14
Erhållna utdelningar		15 000	2 800
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-215 760</b>	<b>-5 330</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Emissioner av aktier		281 806	–
Emissionsutgifter		-11 767	–
Förändring checkräkningskredit		–	-2 309
Amortering av lån avseende nyttjanderättstillgångar		-27 407	-8 589
Upptagna lån	25	112 500	–
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-11 291	-3 764
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>343 841</b>	<b>-14 661</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>132 937</b>	<b>34</b>
Likvida medel vid periodens början		45	11
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>132 982</b>	<b>45</b>

## Noter

### Not 1 Allmän information

Awardit AB (publ) med dotterföretag ("Awardit" eller "Koncernen") har som affärsidé att bistå företag att öka sin omsättning och lönsamhet, genom att implementera och driva lojalitetsprogram och motivationsprogram riktade mot konsument- och företagskunder samt säljkårer. Awardit fungerar bl.a. som en bank för digitala poängvalutor och tillhandahåller allt från egenägda fristående lojalitetsprogram till komplexa koalitionsprogram med hundratals partners och clearing av transaktioner mellan dessa.

Moderföretaget Awardit AB (publ) (i årsredovisningen kallat "Awardit AB" eller "Moderbolaget") är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Snickarbacken 2, 111 39 Stockholm.

Styrelsen har den 28 april 2022 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Samtliga belopp redovisas i tusental kronor om inte annat anges.

Bolaget har t.o.m. 2019 tillämpat årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Bolaget upprättade Separata finansiella rapporter 2019 IFRS, som ett led i konvertering till International Financial Reporting Standards (IFRS), vilket var Bolagets första offentliggjorda rapport i enlighet med IFRS. Rapporten finns publicerad på Bolagets hemsida [www.awardit.com](http://www.awardit.com).

### Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

#### 2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncernen*.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Några finansiella instrument som värderas till verkligt värde har inte identifierats i de presenterade perioderna. Dock kan det förekomma upplysningskrav om tillgångars och skulders verkliga värde, vilka återfinns i anslutning till respektive not.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan;

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Moderföretagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av detta redovisningsprincipavsnitt.

#### Nya och ändrade standarder som ska tillämpas av koncernen i innevarande period

Samtliga standarder som trätt ikraft under 2021 har tillämpats i koncernredovisningen. Ingen av dessa bedöms ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

#### Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som träder i kraft 2022 eller senare och som bedöms kunna få eller ha påverkan på de finansiella rapporterna

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2021 har standarder och tolkningar publicerats vilka träder i kraft 2022 eller senare. Inga av dessa bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernen.



## **Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som träder i kraft 2021 eller senare och som bedöms kunna få eller ha påverkan på de finansiella rapporterna**

Några för koncernen väsentliga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som träder i kraft 2021 eller senare har inte identifierats.

### **2.2 Koncernredovisning**

#### *Dotterföretag*

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning.

#### *Värderingsperiod*

Om den första redovisningen av ett rörelseförvärv är ofullständig i slutet av den rapportperiod i vilken förvärvet sker redovisar förvärvaren i sina finansiella rapporter preliminära belopp för de poster för vilka redovisningen är ofullständig. Under värderingsperioden ska förvärvaren retroaktivt justera de preliminära belopp som redovisades per förvärvstidpunkten så att de återspeglar ny information om de fakta och omständigheter som förelåg per förvärvstidpunkten och som, om de hade varit kända, hade påverkat beräkningen av de belopp som redovisades per den tidpunkten. Värderingsperioden överstiger inte ett år från förvärvstidpunkten. Förändringar, t.ex. villkorade köpeskillningar, som uppkommer från händelser efter förvärvstidpunkten, exempelvis uppfyllande av ett resultatmål, uppnående av en viss aktiekurs eller uppnående av en milstolpe i ett FoU-projekt, är inte justeringar under värderingsperioden.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k. "bargain purchase" Negativ goodwill, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen såsom en Övrig rörelseintäkt.

#### **Transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande**

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande som transaktioner med koncernens aktieägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

#### **Villkorad köpeskillning**

Villkorade tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. För villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat, som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad. Om den villkorade köpeskillningen klassificeras som en finansiell skuld omvärderas denna till verkligt värde vid varje rapporttillfälle. Omvärderingen redovisas i årets resultat. Om den villkorade köpeskillningen däremot klassificeras som egetkapitalinstrument görs ingen omvärdering, och reglering redovisas inom eget kapital.

### 2.3 Intäktsredovisning och operativa segment

I det följande beskrivs Awardits segmentsindelning, karaktären på koncernens kundkontrakt samt hur och när i tiden prestationsåtaganden i kontrakt uppfylls.

Majoriteten av Awardits intäkter avser försäljning av varor. Se not 6 Nettoomsättning fördelad på varor och tjänster och not 7 Rörelsesegment för en kvantitativ beskrivning av koncernens intäkter och affärsområden.

#### Koncernens segment

I Awardit har den högsta verkställande beslutsfattaren identifierats som Verkställande direktör tillsammans med Koncernens ledningsgrupp. Verksamheten följs upp och styrs utifrån följande två affärsområden:

1. B2C
2. B2B

Inom de två affärsområdena förekommer tjänsteförsäljning, varuförsäljning/poänginlösen. Varuförsäljning utgör merparten av koncernens intäktsflöden (se not 6). Förutom omsättning följs även Rörelseresultat före av- och nedskrivningar per segment upp. Tillgångar och skulder följs på koncernnivå.

#### **Intäktsredovisning**

##### Intäkter från försäljning av varor

Varuförsäljning förekommer inom majoriteten av koncernens bolag, varför detta är huvuddelen av redovisade intäkter. I förvaltningsberättelsen beskrivs respektive bolag mer i detalj. Översiktligt består koncernens intäktsflöden av följande varuförsäljning:

- Presentkort och värdekoder, t.ex. biobiljetter
- Heminredning & köksartiklar
- Media och elektronik
- Verktyg och trädgårdsartiklar
- Sport & fritidsartiklar

Vid försäljning av ovan varor ingår ibland rabatter och för branschen sedvanliga garantier. Rabatter redovisas i den period de avser.

Varuförsäljning kan även ske genom att poäng löses in mot värdebevis, utvalda produkter från programägaren eller från ett externt sortiment av varor och tjänster som specialanpassas och tillhandahålls av Awardit. När dessa varor och tjänster levereras faktureras programägaren för detta och försäljningen intäktsförs.

##### Intäkter från försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster redovisas i takt med att åtagandet uppfylls och rätten till kassaflöden från kunden uppnås. I det fall ett fast pris avtalats för tjänsteleveranser, beräknas färdigställandegraden utifrån nedlagda utgifter per balansdagen i relation till de totalt beräknade utgifterna för att fullgöra uppdraget. Tjänsterna omfattar framför allt support, driftunderhåll, och licensering av Awardits cloudbaserade IT-plattform. Tjänsteintäkter finns även i form av konsulttid, uppstartsavgifter och transaktionsavgifter.

##### Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

### 2.4 Resultat per aktie

Resultat per aktie presenteras i anslutning till koncernens resultaträkning och beräknas som årets resultat hänförligt moderföretagets aktieägare delat på genomsnittligt antal aktier under respektive period.

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettovinst hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med summan av de viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av vinsten per aktie efter utspädning.

## 2.5 Omräkning av utländsk valuta

### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

### **Transaktioner och balansposter**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga valutakursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

### **Koncernföretag**

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- (c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

## 2.6 Immateriella tillgångar

### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Awardit fördelar ursprunglig goodwill som uppkom då Awardit-koncernen bildades under 2005 till de operativa segment som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Därefter tillkommande goodwill har fördelats till de kassagenererande enheter som bedömts gynnans av rörelseförvärvet.

### Kundrelationer

Kundrelationer och kundkontrakt som redovisas i koncernredovisningen har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdatumet. Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att allokera kostnaden över dess bedömda

nyttjandeperioder. Se nedan för specifikation över bedömd avskrivningstid (nyttjandeperiod).

#### Plattformar

Awardit utvecklar proprietära teknikplattformar och har även förvärvat teknikplattformar genom både rörelseförvärv och inkrämsaffärer.

#### Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika produkter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- i. det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas,
- ii. företagets avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den,
- iii. det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten,
- iv. det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- v. adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten finns tillgängliga, och
- vi. de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av tillgången, innefattar utgifter för anställda, material och en skälig andel av indirekta kostnader. Vid aktivering tas hänsyn till den del av utgifterna som intäcksförts mot erhållna/förväntade bidrag. Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Korttidsinventarier och inventarier av mindre värde kostnadsförs löpande.

#### Varumärke

Varumärke som redovisas i koncernredovisningen har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdatumet. Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att allokera kostnaden över dess bedömda nyttjandeperioder. Se nedan för specifikation över bedömd avskrivningstid (nyttjandeperiod).

#### Avskrivningstider immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	Obestämbar nyttjanderättsperiod – prövas för nedskrivning.
Plattformar	5 & 10 år
Kundrelationer	5 - 10 år
Varumärke	15 år
Övriga immateriella tillgångar	5 år

## **2.7 Materiella anläggningstillgångar**

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Materiella anläggningstillgångar består i koncernen av inventarier.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Korttidsinventarier och inventarier av mindre värde kostnadsförs löpande.

Avskrivningar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

### Avskrivningstider materiella anläggningstillgångar

Inventarier 5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

### **2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar**

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. I nuläget är detta för koncernen enbart goodwill.

Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

### **2.9 Finansiella instrument**

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- a. finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- b. tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller skulden förvärvades.

Under presenterade perioder har kategori a och b ovan förekommit, vilka beskrivs mer i detalj i det följande.

#### **Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Koncernens villkorade tilläggsköpeskillningar klassificeras och redovisas som en finansiell skuld värderad till verkligt värde via resultaträkningen. Värdet på skulden omprövas varje balansdag. Koncernen använder diskonterade kassaflöden för att fastställa verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas som finansiell intäkt eller finansiell kostnad i koncernens resultaträkning.

#### **Lånefordringar och kundfordringar**

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter respektive finansiella anläggningstillgångar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen bland övriga externa kostnader.

#### **Övriga finansiella skulder**

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut, övrig långfristig upplåning) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder, se beskrivning av redovisningsprinciper i avsnitt 2.14 och 2.15 nedan.

#### **Allmänna principer**

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då Koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första

gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och Koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningar av eget kapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs i not 2.11 nedan.

### **Nedskrivning av finansiella tillgångar**

Koncernens finansiella tillgångar är inom tillämpningsområdet för modellen för förväntade kreditförluster. Nedskrivningen för likvida medel bedöms vara oväsentlig.

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar. För att beräkna förväntade kreditförluster grupperas kundfordringar baserat på antal dagars dröjsmål. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik och förlusthistoriken de senaste åren.

### **2.10 Varulager**

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består endast av produkter till försäljning, handelsvaror. Se 2.3 ovan avseende Intäktsredovisning, under vilket beskrivning finns av koncernens produkter. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts efter individuell bedömning.

### **2.11 Kundfordringar**

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för att bedöma förväntade kreditförluster i kundfordringar, så som denna metod beskrivs i IFRS 9 Finansiella instrument. Koncernen värderar förlustreserven till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid för kundfordringar som faller inom ramen för IFRS 15. Ingen av koncernens kundfordringar innehåller någon betydande finansieringskomponent.

En sammanfattning av koncernens bedömning avseende förlustreserv återfinns i not 3 Finansiella risker.

Reserveringens storlek återspeglar ett sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att koncernen utvärderat intervall av möjliga utfall. Vidare tar modellen hänsyn till betalningarnas tidsvärde. Såväl förluster avseende kundfordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad.

Redovisat värde för kundfordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur.

## 2.12 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med en löptid på högst tre månader från anskaffningstidpunkten. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

## 2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

## 2.14 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

## 2.15 Upplåning

Upplåning (upplåning från kreditinstitut och övrig långfristig upplåning) redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Lånekostnader (räntekostnader och transaktionskostnader) redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig.

Per balansdagen består koncernens upplåning av åtaganden gentemot företag för leasingkontrakt och upplåning från kreditinstitut.

## 2.16 Aktuell och uppskjuten skatt

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Avsättning för uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder värderas i balansräkningen till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Per balansdagen 2021-12-31 var skattesatsen: 20,6%

Per balansdagen 2021-12-31 var de beslutade skattesatserna:

- Räkenskapsår som inleds 2020-01-01: 21,4%
- Räkenskapsår som inleds 2021-01-01: 20,6%
- Räkenskapsår som inleds 2022-01-01: 20,6%

I koncernen finns leasing samt förvärvade övervärden (varumärke, plattform och kundrelationer) där det föreligger temporära skillnader som utgör grund för redovisning av uppskjuten skatt.

I balansräkningen nettoredovisas uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld om det är samma motpart (Skattemyndigheten i Sverige), det finns en legal rätt att kvitta fordran mot skuld samt om avsikten finns att kvitta skattefordran och skatteskuld. I noterna är de uppskjutna skattefordringarna och de uppskjutna skatteskulderna bruttoredovisade.

## 2.17 Ersättningar till anställda

### Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Awardit AB avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i takt med att de intjänas genom att anställda utfört tjänster åt företaget. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Awardit AB före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Awardit AB redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

### Aktierelaterade ersättningar

Den 4 april 2022 beslutade extra bolagsstämman att anta ett nytt teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram som löper över cirka 3 år. Syftet med programmet är bland annat att uppmuntra till ett aktieäggande bland såväl ledande befattningshavare och nyckelpersoner som övriga anställda i koncernen, att skapa en ökad intressegemenskap mellan medarbetare och bolagets aktieägare, att främja bolagets långsiktiga värdeskapande och höja motivationen att uppnå eller överträffa bolagets finansiella mål, samt att behålla kompetenta medarbetare och underlätta rekrytering.

- Bolaget ska emittera högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i Awardit.
- Teckningsoptionerna emitteras till ett pris motsvarande teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för teckning beräknat med tillämning av Black & Scholes värderingsmodell.
- Bolagets aktiekapital kommer att öka med 25 000 kr om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier. Överkurs ska tillföras den fria överkursfonden.
- Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning uppstår en utspädningseffekt för bolagets aktieägare om cirka 3 procent av totala antalet aktier och röster i bolaget. Utspädningseffekten har beräknats som antalet tillkommande aktier och röster i förhållande till antalet befintliga jämte tillkommande aktier och röster.

## 2.18 IAS20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd

Erhållna statliga stöd redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. De bidrag som koncernen beviljats redovisas i resultaträkningen som en övrig intäkt.

## 2.19 Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar i Awardit AB består av försäljningsprovision till kunder utifrån gjorda köp i till Awardit-anslutet affiliate-nätverk. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad. Merparten av avsättningarna i Awardit AB är kortfristiga till sin natur medan provisionen till kunden kan vara långsiktig eftersom en miniminivå på provision skall nås före utbetalning. Provision ej uttagen av kund inom två år förfaller.



## 2.20 Leasing

Awardit leasingkontrakt (nyttjanderättsavtal) fördelar sig på följande slag av tillgångar:

- a) Lokaler, i vilka verksamheterna bedrivs
- b) Tjänstebilar

I övrigt är förekomsten av leasingkontrakt begränsad till tillgångar av lägre värde alternativt med kort hyresperiod. Dessa tas inte upp som en tillgång respektive skuld i balansräkningen.

Koncernens lokalkontrakt löper som regel över en tidsperiod om 36 månader. Tjänstebilar hyrs normalt över en tidsperiod om 36 månader.

Ett kontrakt avseende nyttjanderätt tas upp som en tillgång och en motsvarande skuld, från det datum då den leasade tillgången är tillgänglig för koncernen. En leasingbetalning delas upp mellan amortering av skuld och räntekostnad. Räntekostnaden för respektive period beräknas enligt annuitetsmetoden. Tillgångar med nyttjanderätt skrivs av planenligt över leasingkontraktets längd, eller om äganderätten överförs i slutet av leasingperioden, över den kortare av tillgångens ekonomiska livslängd och leasingkontraktets längd.

Tillgångar och skulder hänförliga till leasing värderas initialt till verkligt värde.

Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande betalningar:

- Löpande fasta betalningar
- Rörliga avgifter som baseras på ett index eller ett pris
- Köpoption om det är rimligt säkert att denna möjlighet kommer att utnyttjas
- Belopp som är förväntade att betalas ut enligt ett åtagande om restvärdesgaranti

Framtida betalningar är diskonterade till nuvärde med kontraktets implicita ränta, eller då denna inte enkelt kan fastställas, koncernens marginella låneränta för en motsvarande tillgång med motsvarande säkerhet. För nu gällande nyttjanderättstillgångar har framtida kassaflöden diskonterats med 2,99 %.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde och omfattar följande:

- Den summa leasingskulden ursprungligen värderats till
- Leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatum för kontraktet, ex första förhöjd avgift
- Direkta kostnader och återställningskostnader

Den efterföljande värderingen av nyttjanderättstillgången följer vad som anges i avsnitt 2.8:

### Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Betalningar hänförliga till korttidskontrakt eller för kontrakt av mindre värde kostnadsförs löpande i resultaträkningen. Korttidskontrakt avser kontrakt med en leasingperiod om högst 12 månader. Mindre värde är av ledningen bedömt som de fall där värdet för en leasad tillgång, när den är ny understiger 50 000 tkr.

## 2.21 Redovisningsprinciper i moderbolaget

Redovisningsprinciperna i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med koncernredovisningen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och Årsredovisningslagen. RFR 2 anger undantag från och tillägg till de av IASB utgivna standarder samt av IFRIC utgivna uttalanden. Undantagen och tilläggen ska tillämpas från det datum då den juridiska personen i sin koncernredovisning tillämpar angiven standard eller uttalande.

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i Årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas.

Aktier i dotterföretag redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

### **Not 3            Finansiell riskhantering**

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk/finansieringsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på resultat och likviditet p.g.a. finansiella risker.

Riskhanteringen sköts av ekonomichef i samråd med verkställande direktören och styrelsen, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. I riskfunktionen ingår att identifiera, utvärdera och säkra finansiella risker. Detta sker i nära samarbete med koncernens operativa enheter.

Koncernen tillämpar inte s.k. säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9.

#### **Marknadsrisk**

##### ***(i) Valutarisk***

Awardit är huvudsakligen en nationell koncern men har även internationell närvaro genom dotterbolag i bl.a. i Norge, Danmark, Finland och Tyskland. Rapporteringsvalutan är svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att förändringar i valutakurser kan påverka resultat och eget kapital. Fram till 2020 var koncernens exponering för valutarisker begränsad. I takt med att koncernen har vuxit under 2021 med MBXP ApS samt Prämie GmbH har koncernens exponering för valutarisker ökat.

I tillägg förekommer inköp från leverantörer i utländsk valuta, företrädesvis EUR.

Exponering för förändring i valuta delas vanligen in i två huvudgrupper, *omräkningsexponering* respektive *transaktionsexponering*.

##### *Omräkningsexponering*

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Sådana omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital och redovisas under separat kategori inom eget kapital benämnd *Reserver*.

Koncerninterna lån omräknas till aktuell balansdagskurs hos den enhet som har fordran alternativ skulden denominerad i annan valuta än den funktionella valuta som gäller för respektive enhet. Netto har koncerninterna lån ingen påverkan på eget kapital, däremot påverkar de resultaträkningen för koncernen.

##### *Transaktionsexponering*

Med transaktionsexponering menas vanligen dels exponering som härrör från kommersiella flöden, d.v.s. försäljning och inköp över gränserna, dels exponering från finansiella flöden. Än så länge är koncernens exponering för transaktioner begränsad.

##### ***(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden***

Eftersom koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning och leasingavtal. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

Koncernen externa lån löper med rörlig ränta. Koncernens upplåning från närstående parter löper med en fast ränta och är således exponerade för verkligt värdeförändringar.

Koncernens totala upplåning uppgick vid balansdagen till 147 224 (28 058) tkr. Om räntan hade varit 1 procentenhet högre/lägre hade det, med alla andra variabler konstanta, resultat före skatt minskat/ökat med ca 1 472 (280) tkr. Det är troligt att verkliga förändringar även skulle påverka andra poster än låneräntan och känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet. Väsentligheten av ränterisken bedöms vara begränsad givet koncernens sammantagna kreditvolym per balansdagen.

I övrigt hänvisas till not 25 Upplåning för beskrivning av väsentliga villkor för upplåningen.

## **Not 3            Finansiell riskhantering, forts**

### **Kreditrisk**

Kreditrisk eller motpartsrisk är risken för att motparten i en finansiell transaktion inte fullgör sina förpliktelser på förfallodagen. Kreditrisk hanteras på koncernnivå och uppstår genom kundfordringar, likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut.

Se not 20 Kundfordringar, och efterföljande stycke, för närmare beskrivning av koncernens exponering i kundfordringar.

### **Kundkreditrisk**

Utöver en övergripande övervakning på koncernnivå sker en mer detaljerad uppföljning av kundkreditrisk på lokal nivå, nära kunden. Kundkreditrisk är risken att kunder inte uppfyller sina åtaganden. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några större koncentrationer av kreditrisker bedöms inte föreligga. Den maximala exponeringen för kreditrisker i kundfordringar utgörs av det, för varje given tidpunkt, redovisade värdet.

Awardit vänder sig till företag med en avancerad och omfattande tjänst och har få kunder i förhållande till sin omsättning. Ändrade strategier eller organisatoriska förändringar (t.ex. förändring i ledningen) hos kunder kan leda till nedläggning av lojalitetsprogram, att man själva tar över driften på en egenutvecklad lösning eller att lojalitetsprogrammet flyttas till en konkurrent till Awardit, kan komma att påverka intjäningsförmåga och resultat.

### **Likviditetsrisk/Finansieringsrisk**

Awardits expansion och förvävsstrategi kan innebära ökade kostnader för Awardit inom ledning och organisation. Förseningar i Awardits projekt kan innebära försämring av Awardits rörelseresultat. Awardit kan i framtiden behöva attrahera nytt externt kapital till villkor som (vid tidpunkten för erbjudandet) inte är fördelaktiga för befintliga aktieägare.

Alternativt kan finansieringen ske genom upptagande av lån, vilka kan medföra höga räntekostnader eller innebära villkor som begränsar Awardits användande av kapital i verksamheten. Om Awardit misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital skulle detta innebära en väsentligt negativ effekt på Awardits verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Det osäkra läget i Europa som råder just nu med krig i Ukraina kan komma att påverka Awardits möjlighet till försäljning på lång sikt. I dagsläget är inte Awardit påverkat av detta men med ökade priser och större osäkerhet kan det minska kundernas vilja att konsumera de produkter och tjänster som koncernen tillhandahåller.

Awardit har vuxit kraftigt genom företagsförvärv. Det finns alltid risker av strategisk, organisatorisk och finansiell karaktär relaterat till förvärv som kan påverka Awardit negativt.

Per den 31 december 2021 hade koncernen en tillgänglig likviditet om 240 221 (28 308) tkr. Likviditeten består av banktillgodohavanden. Koncernen har utöver redovisade likvida medel en outnyttjad checkräkningskredit om 7 000 tkr.

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

### Not 3 Finansiell riskhantering, forts.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade tidigaste återstående löptiderna.

Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen	Mindre än	Mellan 1	Mellan 2	
Belopp, tkr	1 år	och 2 år	och 5 år	Mer än 5 år
<b>Per 31 december 2021</b>				
Upplåning från kreditinstitut	60 861	72 261	13 328	–
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	2 944	5 565	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	226 521	87 381	–	–
<b>Totalt</b>	<b>290 326</b>	<b>165 207</b>	<b>13 328</b>	<b>–</b>
<b>Per 31 december 2020</b>				
Upplåning från kreditinstitut	12 756	11 743	4 317	–
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	1 244	55	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	64 836	16 003	–	–
<b>Totalt</b>	<b>78 836</b>	<b>27 801</b>	<b>4 317</b>	<b>–</b>
<b>Moderföretaget</b>				
Belopp, tkr	Mindre än	Mellan 1	Mellan 2	
	1 år	och 2 år	och 5 år	Mer än 5 år
<b>Per 31 december 2021</b>				
Upplåning från kreditinstitut	45 368	58 579	13 328	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	10 691	133 397	–	–
<b>Totalt</b>	<b>56 059</b>	<b>191 976</b>	<b>13 328</b>	<b>–</b>
<b>Per 31 december 2020</b>				
Upplåning från kreditinstitut	12 756	11 743	4 317	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	19 801	17 500	–	–
<b>Totalt</b>	<b>32 557</b>	<b>29 243</b>	<b>4 317</b>	<b>–</b>

#### Verkligt värde-hierarki

Koncernen klassificerar värdering till verkligt värde med hjälp av en verkligt värde-hierarki som speglar tillförlitligheten av de indata som används för att göra värderingarna. Verkligt värdehierarkin har följande nivåer:

Nivå 1 – Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Indata andra än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden, antingen direkt, till exempel som priser, eller indirekt, till exempel härledda priser.

Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbar information. Lämplig nivå fastställs på basis av den lägsta nivå av indata som är väsentlig för värderingen till verkligt värde.

Det verkliga värdet på koncernens upplåning bedöms i det närmaste motsvara bokfört värde då lånen från externa parter löper med rörlig ränta.

### Not 3 Finansiell riskhantering, forts.

#### Hantering av kapitalrisk

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

På samma sätt som andra företag i branschen bedömer Awardit kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna Kortfristig upplåning och Långfristig upplåning i koncernens balansräkning, inklusive upplåning från ägare och finansiella leasingavtal) med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som Eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Koncernens kreditfacilitet är förenad med s.k. finansiella covenantar som består av ett antal finansiella nyckeltal. Awardit arbetar löpande med uppföljning av sina covenantar och styrelsen tar del av resultatet. Bolaget möter dessa finansiella covenantar.

Det finns ingen utdelningspolicy i Awardit AB.

Skuldsättningsgraden i koncernen var per den 31 december enligt nedan:

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Total upplåning	259 916	45 338
Avgår likvida medel	-240 221	-28 308
<b>Nettoskuld</b>	<b>19 695</b>	<b>17 030</b>
Totalt eget kapital	505 595	151 504
<b>Summa kapital</b>	<b>525 290</b>	<b>168 534</b>

<b>Skuldsättningsgrad</b>	4%	10%
---------------------------	----	-----

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Kassa och bank	-240 221	-28 308
Säljarrevers	16 803	16 003
Villkorad tilläggsköpeskilling	87 381	-
Kortfristiga skulder	45 993	13 649
Långfristiga skulder	109 740	15 687
<b>Nettoskuld</b>	<b>19 695</b>	<b>17 030</b>

## **Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper**

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

### **Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål**

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

### **Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill**

Awardit undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Redovisade värden per balansdagen för goodwill fördelade på kassagenererande enheter framgår av not 15.

Något nedskrivningsbehov har inte identifierats avseende räkenskapsåret 2021.

### **Prövning av nedskrivningsbehov för Kundrelationer**

Awardit bedömer löpande om det finns anledning att nedskrivningstesta kundrelationerna (som skrivs av på 10 år enligt not 2.6). Något nedskrivningsbehov har inte identifierats avseende räkenskapsåret 2021.

### **Prövning av nedskrivningsbehov för Plattformer**

Awardit bedömer löpande om det finns anledning att nedskrivningstesta plattformar (som skrivs av på 5 till 10 år enligt not 2.6). Något nedskrivningsbehov har inte identifierats avseende räkenskapsåret 2021.

### **Prövning av nedskrivningsbehov för varumärke**

Awardit bedömer löpande om det finns anledning att nedskrivningstesta varumärke (som skrivs av på 15 år enligt not 2.6). Något nedskrivningsbehov har inte identifierats avseende räkenskapsåret 2021.

### **Inkurans i varulager**

Awardit bedömer löpande inkuransen i varulagret utifrån dess komposition av olika artiklar samt externa faktorer som kan påverka varulagret inkurans.

## Not 5 Nettoomsättning per geografisk marknad

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

Koncernen	2021-01-01	2020-01-01
Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Sverige	380 413	260 515
Norge	52 807	10 596
Danmark	52 440	6 873
Finland	15 433	629
Tyskland	25 764	–
Övriga EU	1 621	–
Övriga länder	840	–
<b>Summa</b>	<b>529 319</b>	<b>278 613</b>

## Not 6 Nettoomsättningen fördelad på varor och tjänster

Nettoomsättningen fördelar sig mellan varor och tjänster enligt följande:

Koncernen	2021-01-01	2020-01-01
Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Försäljning av varor	386 288	244 835
Försäljning av tjänster	143 031	33 778
<b>Summa</b>	<b>529 319</b>	<b>278 613</b>

### Avtalstillgångar och skulder

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter om 6 654 (4 639) tkr, se not 22. Totala avtalstillgångar uppgår till 6 654 (4 639) tkr.

Avtalsskulder utgörs av presentkortsskulder om 37 120 (0) tkr, poängskuld 2 116 (2 005) tkr och försäljningsbonus & provisioner om 7 001 (2 227) tkr, se not 29. Totala avtalsskulder uppgår till 46 237 (4 283) tkr.

## Not 7 Rörelsesegment

Koncernen består av moderbolaget Awardit AB och 18 rörelsedrivande helägda dotterbolag. Bolagen delas in i två segment, B2B (Business-to-Business) och B2C (Business-to-Consumer). B2C utgörs av Awardit CLS AB och Sponsorhuset AB, resterande dotterbolag ingår i B2B.

Belopp, tkr	Helår 2021		Helår 2020		2021	2020	2021	2020
	B2B	B2C	B2B	B2C	Eliminering	Eliminering	Totalt	Totalt
Nettoomsättning	316 797	212 522	100 798	177 815			529 319	278 613
Transaktioner mellan segment	76 571	5 227	39 847	5 492	-81 798	-45 339	–	–
<b>Summa intäkter</b>	<b>393 368</b>	<b>217 749</b>	<b>140 645</b>	<b>183 307</b>	<b>-81 798</b>	<b>-45 339</b>	<b>529 319</b>	<b>278 613</b>
EBITA	80 877	12 310	28 438	8 962	–	–	93 187	37 400
EBITA-marginal, %	25,5%	5,8%	28,2%	5,0%	–	–	17,6%	13,4%
Rörelseresultat	57 000	6 508	26 704	3 177	–	–	63 508	29 881
Rörelsemarginal, %	18,0%	3,1%	26,5%	1,8%	–	–	12,0%	10,7%

## Not 7 Rörelsesegment, forts

Koncernens två största kunder stod för ca 10 (17) procent vardera av koncernens totala intäkter under räkenskapsåret 2021.

## Not 8 Övriga rörelseintäkter

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Omräkningsdifferenser	375	–
Återvunna kundförluster	10	25
Hysesintäkter	680	742
Statligt bidrag	9 821	798
Fakturerade administration, service och hanteringsavgifter	1 369	–
Marknadsföringsbidrag	1 044	–
Breakage (förfallna värden)	4 448	–
Övrigt	1 641	153
<b>Summa övriga rörelseintäkter</b>	<b>19 387</b>	<b>1 717</b>

MBXP erhöll under december retroaktivt covid-stöd från den danska staten på 14,2 mkr, varav 5,3 mkr avser perioden innan förvärvet och som därmed inte redovisas i koncernens rörelseresultat.

## Not 9 Revisionsarvode

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	2 264	605
Övriga rådgivningstjänster	1 063	242
<b>Summa</b>	<b>3 327</b>	<b>847</b>
Ernst & Young AB, Ernst & Young AS, Ernst & Young Oy		
Revisionsuppdrag	78	68
Övriga rådgivningstjänster	1	28
<b>Summa</b>	<b>79</b>	<b>96</b>
TimeVision		
Revisionsuppdrag	23	25
Övriga rådgivningstjänster	19	12
<b>Summa</b>	<b>42</b>	<b>37</b>
Övriga (Deloitte, Knüppel & Partner)		
Skatterådgivning	134	–
<b>Summa</b>	<b>134</b>	<b>–</b>
<b>Summa</b>	<b>3 582</b>	<b>980</b>
<b>Moderföretaget</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Grant Thornton		
Revisionsuppdrag	437	230
Övriga rådgivningstjänster	1 057	211
<b>Summa revisionsarvode</b>	<b>1 494</b>	<b>441</b>



## Not 9 Revisionsarvode, forts

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är indelat på skattekonsultationer respektive andra uppdrag.

## Not 10 Ersättningar till anställda samt upplysningar om personal

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Löner och ersättningar	42 839	25 205
Sociala kostnader	12 174	7 391
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer (not 2.17)	4 651	2 007
<b>Summa</b>	<b>59 664</b>	<b>34 603</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Löner och ersättningar	150	641
Sociala kostnader	47	25
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer (not 2.17)	26	163
<b>Summa</b>	<b>223</b>	<b>829</b>

För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid enligt gängse gällande regler, som längst 12 månader.

### Medelantalet anställda

	<b>2021-01-01-2021-12-31</b>		<b>2020-01-01-2020-12-31</b>	
	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>
Sverige	–	–	–	1
<b>Totalt i moderföretaget</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>
<b>Dotterföretag</b>				
Sverige	29	36	21	28
Danmark	7	9	–	–
Tyskland	2	1	–	–
<b>Totalt i dotterföretag</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>28</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>21</b>	<b>29</b>

### Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare i koncernen

	<b>2021</b>		<b>2020</b>	
	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>
Styrelsen i moderbolaget	1	5	1	4
Koncernledningen & övriga ledande befattningshavare	1	10	–	6

## Not 10 Ersättningar till anställda samt upplysningar om personal, forts

### Styrelsen moderbolaget

Kostnadsförda ersättningar till styrelsens ledamöter, tkr	2021	2020
	Styrelsearvode	Styrelsearvode
Samir Taha (Ordförande)	50	90 <sup>3</sup>
<i>Övriga ledamöter i styrelsen:</i>		
Niklas Lundqvist	–	–
Olle Isberg	25	45 <sup>4</sup>
Charlotte Eisner	25	25
Claudio Simatovic <sup>1</sup>	25	–
Peter Borsos <sup>1</sup>	25	–
Petter Sehlin <sup>2</sup>	–	–
<b>Summa</b>	<b>150</b>	<b>160</b>

1) Nyval vid extra stämma den 16 december 2020

2) Avgick 8 oktober 2020

3) Arvodet för 2019 på 50 000 kr betalades ut under 2020, arvodet för 2020 reducerat med 20%

4) Arvodet för 2019 på 25 000 kr betalades ut under 2020, arvodet för 2020 reducerat med 20%

### Ledande befattningshavare

Ledande befattningshavare är koncernledningen samt VD i dotterbolag. För koncernledningens sammansättning per 2021-12-31 se sidan 13-14. Övriga ledande befattningshavare består av 10 personer under 2021 (6 personer 2020).

Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner, tkr	Grundlön		Förmåner		Pensionskostnader		Summa	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Verkställande direktören	1 156	829	5	6	126	135	1 287	970
Styrelsen	150	160	–	–	–	–	150	160
Övriga ledande befattningshavare	6 820	3 137	28	27	897	257	7 745	3 421
<b>Summa</b>	<b>8 126</b>	<b>4 126</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>1023</b>	<b>392</b>	<b>9 182</b>	<b>4 551</b>

## Not 11 Övriga rörelsekostnader

Koncernen Belopp, tkr	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31
Omräkningsdifferenser	213	301
Resultat från sålda andelar i koncern- och intressebolag	–	8
Övrigt	251	90
<b>Summa övriga rörelsekostnader</b>	<b>464</b>	<b>399</b>

## Not 12 Finansiella intäkter och Finansiella kostnader

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Finansiella intäkter</b>		
Valutakursvinster	592	–
Ränteintäkter	9	27
<b>Summa finansiella intäkter</b>	<b>601</b>	<b>27</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
Valutakursförluster	-6 139	–
<u>Räntekostnader</u>		
- upplåning	-4 868	-1 363
- övriga räntekostnader nyttjanderättstillgångar	-125	-65
- omvärdering till verkligt värde	-12 351	-762
Övriga finansiella kostnader	-217	–
<b>Summa finansiella kostnader</b>	<b>-23 700</b>	<b>-2 190</b>
Resultat från andelar i intresseföretag	-236	–
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>	<b>-23 336</b>	<b>-2 163</b>

<b>Moderföretaget</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>		
Resultat från andelar i koncernföretag och intressebolag	15 000	2 777
Valutakursvinst	592	–
Ränteintäkter	794	–
<b>Summa ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>16 386</b>	<b>2 777</b>
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>		
Valutakursdifferenser	-1 703	–
Räntekostnader	-1 739	-1 207
<b>Summa räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-3 442</b>	<b>-1 207</b>
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>	<b>12 945</b>	<b>1 570</b>

## Not 13 Inkomstskatter

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Aktuell skatt för året	-14 060	-6 137
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-5	-18
Uppskjuten skatt	4 398	333
<b>Summa inkomstskatt</b>	<b>-9 667</b>	<b>-5 822</b>

<b>Moderföretaget</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Aktuell skatt för året	-2 071	-4 099
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-5	-
<b>Summa skatt på årets resultat</b>	<b>-2 076</b>	<b>-4 099</b>

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Resultat före skatt	40 172	27 718
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-8 275	-5 932
Ej skattepliktiga intäkter	206	598
Ej avdragsgilla kostnader	-1 641	-1 684
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	314	329
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	-628	546
Effekt av utländska skattesatser	363	6
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-5	-18
<b>Inkomstskatt</b>	<b>-9 667</b>	<b>-6 155</b>

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen är: 24,06% 2021 och 22,21% 2020

<b>Moderföretaget</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Resultat före skatt	36 655	21 912
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats <sup>1</sup>	-7 551	-4 689
Ej skattepliktiga intäkter	-	599
Ej avdragsgilla kostnader	-14	-9
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	5 494	-
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-5	-
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-2 076</b>	<b>-4 099</b>

1) Gällande skattesats 2021: 20,6% och 2020: 21,4%

Skatteeffekten på underskottsavdrag tas upp endast i den mån det finns övertygande faktorer som talar för att dessa kan utnyttjas inom en överskådlig framtid. Historik av förluster är en faktor som talar mot att värdera underskottsavdragen. Utöver detta har underskottsavdrag värderats i den utsträckning det också finns uppskjutna skatteskulder som kan kvittas mot underskott. Ej redovisade underskott uppgår till 2,7 mkr.

**Not 13**      **Inkomstskatter, forts**

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>		
Kundrelationer	31 475	6 470
Teknikplattform	11 666	–
Varumärke	12 663	–
Periodiseringsfond	924	–
Nyttjanderättsavtal	21	-18
<b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>	<b>56 749</b>	<b>6 453</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>		
Nyttjanderättsavtal	21	–
Övrigt	26	–
<b>Summa uppskjutna skattefordringar</b>	<b>47</b>	<b>–</b>
<b>Uppskjutna skatteskulder, netto</b>	<b>56 703</b>	<b>6 453</b>

Uppskjutna skatter fördelas enligt följande:

<b>Koncernen</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Vid årets början	6 453	7 312
Ökning genom rörelseförvärv	54 694	–
Redovisning i resultaträkningen	-4 398	-859
<b>Vid årets slut</b>	<b>56 749</b>	<b>6 453</b>

**Not 14**      **Resultat per aktie**

<b>Koncernen</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Resultat per aktie före utspädning, kronor	4,24	3,28
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	4,24	3,28
Antal utestående aktier vid periodens slut	8 335 518	6 720 559
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	7 199 059	6 682 289
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	7 199 059	6 682 289

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolages aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Per bokslutsdatum fanns ingen utspädningseffekt av bolagets aktier.

## Not 15 Immateriella tillgångar

### Koncernen

<b>Goodwill</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	137 678	131 900
Ökning genom rörelseförvärv (not 27)	221 580	5 749
Justeringar av goodwill <sup>1</sup>	1 346	29
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>360 604</b>	<b>137 678</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>360 604</b>	<b>137 678</b>

1) 2021 avser det valutajustering av Goodwil i utländsk valuta i MBXP

<b>Kundrelationer</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	40 101	40 101
Ökning genom rörelseförvärv (not 26)	108 301	–
Valutakursdifferenser	588	–
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>148 991</b>	<b>40 101</b>
Ingående avskrivningar	-8 688	-4 678
Årets avskrivningar	-10 397	-4 010
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-19 086</b>	<b>-8 688</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>129 905</b>	<b>31 413</b>

<b>Plattform</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	24 212	18 251
Ökning genom rörelseförvärv	70 658	–
Nyanskaffningar	3 259	5 767
Årets aktivering	3 021	194
Omklassificeringar	43	–
Valutakursdifferenser	33	–
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>101 225</b>	<b>24 212</b>
Ingående avskrivningar	-15 854	-13 962
Årets avskrivningar	-13 859	-1 892
Omklassificeringar	-43	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-29 756</b>	<b>-15 854</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>71 470</b>	<b>8 358</b>
<i>Varav egenutvecklat</i>	<i>1 664</i>	<i>3 650</i>
<i>Varav förvärvat</i>	<i>69 806</i>	<i>4 708</i>

## Not 15 Immateriella tillgångar, forts

### Koncernen, forts

<b>Varumärke</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	–	–
Ökning genom rörelseförvärv	45 473	–
Valutakursdifferenser	-232	–
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>45 241</b>	<b>–</b>
Ingående avskrivningar	–	–
Årets avskrivningar	-3 032	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-3 032</b>	<b>–</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>42 210</b>	<b>–</b>

### Moderbolaget

<b>Balanserade utvecklingsutgifter</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	17 159	11 542
Nyanskaffningar	–	5 423
Årets aktiveringar	529	194
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>17 688</b>	<b>17 159</b>
Ingående avskrivningar	-11 074	-10 261
Årets avskrivningar	-1 030	-813
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-12 104</b>	<b>-11 074</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>5 584</b>	<b>6 085</b>
<i>Varav egenutvecklat</i>	<i>1 376</i>	<i>1 377</i>
<i>Varav förvärvat</i>	<i>4 208</i>	<i>4 708</i>

Goodwill fördelas och prövas per kassagenererande enhet enligt nedan och fördelas i ett senare steg in under respektive rörelsesegment:

<b>Koncernen</b>	<b>2021</b>		<b>2020</b>	
	<b>B2B</b>	<b>B2C</b>	<b>B2B</b>	<b>B2C</b>
<b>Belopp, tkr</b>				
Awardit CLS	–	67 702	–	67 702
Prämie Direkt	87 655	–	–	–
TIC	34 740	–	–	–
MBXP	100 531	–	–	–
Market2Member	11 597	–	11 597	–
Sponsorhuset	–	10 712	–	10 712
Retain24	38 372	–	38 372	–
Awardit Motivation	9 295	–	9 295	–
<b>Summa</b>	<b>282 190</b>	<b>78 414</b>	<b>59 264</b>	<b>78 414</b>

## Not 15 Immateriella tillgångar, forts

Rörelsesegment	2021-12-31		
	B2B	B2C	Summa
Goodwill per kassagenererande enhet	282 190	78 414	<b>360 604</b>
Kundrelationer per kassagenererande enhet	102 503	27 403	<b>129 905</b>
Varumärke	42 210	–	<b>42 210</b>
Diskonteringsränta före skatt <sup>1)</sup>	12,1%	10,9%	
Tillväxt bortom prognosperioden (5 år)	2,0%	2,0%	

Rörelsesegment	2020-12-31		
	B2B	B2C	Summa
Goodwill per kassagenererande enhet	59 264	78 414	<b>137 678</b>
Kundrelationer per kassagenererande enhet	–	31 413	<b>31 413</b>
Diskonteringsränta före skatt	12,6%	13,7%	
Tillväxt bortom prognosperioden (5 år)	2,0%	2,0%	

Bedömningen av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella tillgångar sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde, med undantag av de tillgångar som hänförs avvecklad verksamhet, där återvinningsvärdet fastställs som verkligt värde minus försäljningskostnader. Där återvinningsvärdet utgjorts av nyttjandevärdet har beräkningarna utgått från uppskattade framtida kassaflöden efter skatt baserat på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen för 2022 samt prognos för kommande femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för marknaden där berörd kassagenererande enhet verkar.

	2021	
	B2B	B2C
Tillväxttakt (medel) <sup>1)</sup>	7,1%	7,2%
Tillväxttakt bortom prognosperioden <sup>2)</sup>	2,0%	2,0%
Diskonteringsränta (medel) <sup>3)</sup>	12,1%	10,9%

1) Medelvärdet inom rörelsesegmentet

2) Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom prognosperioden

3) Medelvärdet inom rörelsesegmentet

Dessa antaganden har använts för att analysera varje kassagenererande enhet inom respektive rörelsesegment. De diskonteringsräntor som används anges efter skatt och återspeglar specifika risker som gäller för de olika segmenten.

Awardit undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. Awardit bedömer även löpande under året om det förekommer anledningar att nedskrivningstesta kundrelationerna (som skrivs av på 5-10 år), teknologi (som skrivs av på 5 och 10 år) samt varumärke (som skrivs av på 15 år). För räkenskapsåret 2021 överstiger nyttjandevärdena redovisat värde för samtliga testade enheter gällande övervärden. Således föreligger inget nedskrivningsbehov per 2021-12-31.

Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i beaktande antaganden inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.



## Not 16 Materiella anläggningstillgångar

### Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	746	759
Inköp	63	–
Omklassificeringar	36	–
Försäljningar och utrangeringar	–	-13
Ökning genom rörelseförvärv	4 677	–
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>5 522</b>	<b>746</b>
Ingående avskrivningar	-645	-584
Försäljningar och utrangeringar	–	13
Omklassificeringar	-36	–
Ökning genom rörelseförvärv	-3 927	–
Årets avskrivningar	-404	-74
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-5 012</b>	<b>-645</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>510</b>	<b>101</b>

## Not 17 Nyttjanderättstillgångar

Koncernen har leasingavtal i huvudsak bestående av lokalhyra och bil.

Koncernen Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	4 609	4 443
Inköp	–	166
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Ökning genom rörelseförvärv	19 402	–
Valuta	22	–
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>24 033</b>	<b>4 609</b>
Ingående avskrivningar	-2 982	-1 459
Försäljningar och utrangeringar	-7	–
Ökning genom rörelseförvärv	-10 983	–
Årets avskrivningar	-2 371	-1 522
Valuta	74	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-16 269</b>	<b>-2 982</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>7 764</b>	<b>1 627</b>

### Tillgångar med nyttjanderätt

Nyttjanderättstillgångarna fördelar sig mellan lokaler och bilar enligt nedan:

Koncernen Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Lokaler	7 404	1 349
Bilar	360	278
<b>Summa</b>	<b>7 764</b>	<b>1 627</b>

## Not 17 Nyttjanderättstillgångar, forts

### Skulder avseende leasing

Koncernen		
Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga	2 944	1 225
Långfristiga	5 565	52
<b>Summa</b>	<b>8 509</b>	<b>1 278</b>

Nuvärdet på skulder avseende nyttjanderättstillgångar är som följer:

Koncernen		
Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Inom ett år	2 944	1 225
Senare än ett år men inom fem år	5 565	52
Senare än fem år	–	–
<b>Nuvärde på skulder avseende nyttjanderättstillgångar</b>	<b>8 509</b>	<b>1 278</b>

Avtalade odiskonterade leasingavgifter som behöver betalas är som följer:

Koncernen		
Belopp, tkr	2021-12-31	2020-12-31
Inom ett år	2 965	1 244
Senare än ett år men inom fem år	5 876	55
Senare än fem år	–	–
<b>Summa odiskonterade leasingavgifter</b>	<b>8 840</b>	<b>1 299</b>

## Not 18 Andelar i intresseföretag

Koncernen	
Belopp, tkr	2021-12-31
Ingående balans 1 januari	–
Övertaget via förvärv	6 354
Rörelseresultat	-273
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>6 081</b>

The Inspiration Company TIC AB innehar andelar i följande intresseföretag:

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital- andel	Redovisat värde
				2021-12-31
Leader Island AB	559096-9027	Göteborg	28,5%	6 081

## Not 19 Varulager

### Koncernen

<b>Anskaffningsvärde varulager</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Handelsvaror	52 664	16 450
<b>Summa varulager före nedskrivningar</b>	<b>52 664</b>	<b>16 450</b>

<b>Bokfört värde varulager</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Handelsvaror	52 664	16 450
<b>Summa bokfört värde</b>	<b>52 664</b>	<b>16 450</b>

## Not 20 Kundfordringar

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Kundfordringar	183 564	72 865
Minus: reservering för osäkra fordringar	-2 149	-509
<b>Kundfordringar - netto</b>	<b>181 414</b>	<b>72 356</b>

### Kundfordringar fördelade per valuta

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
SEK	119 539	64 189
EUR	28 269	410
DKK	21 196	2 931
NOK	12 410	4 826
	<b>181 414</b>	<b>72 356</b>

### Förändring i reservering kundfordringar

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Ingående värde</b>	-509	-378
Reservering för osäkra fordringar	-1 640	-131
<b>Utgående värde</b>	<b>-2 149</b>	<b>-509</b>

<b>Analys av kreditriskexponering i kundfordringar</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	151 514	62 161
<i>Förfallna:</i>		
- Mindre än 2 månader	20 866	10 172
- 2-6 månader	3 592	4
- 6-12 månader	6 012	18
- mer än 12 månader	1 579	1
<b>Totalt förfallna</b>	<b>32 049</b>	<b>10 195</b>
Varav nedskrivna	-2 149	-509
<b>Redovisat värde på kundfordringar</b>	<b>181 414</b>	<b>72 356</b>

Belopp som redovisas på värdeminskningsskontot skrivs vanligen bort när Koncernen inte förväntas återvinna ytterligare likvida medel. Den maximala exponeringen för kreditrisk på kundfordringar utgörs per balansdagen av det redovisade värdet. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

**Not 20 Kundfordringar, forts**

<b>Moderbolaget</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Kundfordringar	21 998	18 607
<b>Kundfordringar - netto</b>	<b>21 998</b>	<b>18 607</b>

<b>Analys av kreditriskexponering i kundfordringar</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	13 300	11 283
<i>Förfallna:</i>		
- Mindre än 2 månader	8 696	7 098
- 2-6 månader	1	225
- 6-12 månader	1	-
- mer än 12 månader	-	-
<b>Totalt förfallna</b>	<b>8 698</b>	<b>7 323</b>
<b>Redovisat värde på kundfordringar</b>	<b>21 998</b>	<b>18 607</b>

**Not 21 Övriga fordringar**

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Förutbetalda intäkter	29 032	-
Depositioner	20 512	-
Moms	122	-
Saldo skattekontot	1 011	-
Leverantörsbonusar	1 631	-
Övrigt	3 694	75
<b>Summa övriga fordringar</b>	<b>56 002</b>	<b>75</b>

**Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Förutbetald hyra	416	86
Förutbetalda försäkringskostnader	156	105
Upplupna intäkter	6 654	4 639
Övriga poster	1 393	1 895
<b>Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>	<b>8 619</b>	<b>6 725</b>

<b>Moderbolaget</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Upplupna intäkter	2 578	1 902
Uppläggningskostnad lån	557	75
Övriga poster	426	395
<b>Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>	<b>3 561</b>	<b>2 372</b>

## Not 23 Likvida medel

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Balansräkningen</b>		
Kassa och bank	240 221	28 308
<b>Summa likvida medel i balansräkningen</b>	<b>240 221</b>	<b>28 308</b>
<b>Kassaflödesanalysen</b>		
Kassa och bank	240 221	28 308
<b>Summa likvida medel i kassaflödesanalysen</b>	<b>240 221</b>	<b>28 308</b>
<b>Moderbolaget</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Balansräkningen</b>		
Kassa och bank	132 982	45
<b>Summa likvida medel i balansräkningen</b>	<b>132 982</b>	<b>45</b>
<b>Kassaflödesanalysen</b>		
Kassa och bank	132 982	45
<b>Summa likvida medel i kassaflödesanalysen</b>	<b>132 982</b>	<b>45</b>

## Not 24 Eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

	<b>Antal aktier</b>	<b>Utspädning</b>	<b>Ökning aktiekapital, kr</b>
IB 2021-01-01	6 720 559		105 743 034
Riktad nyemission <sup>1</sup>	592 105	8,8%	86 255 812
Apportemission MBXP	64 947	0,9%	6 799 951
Kvittningstemission TIC	200 133	2,7%	30 000 000
Apportemission Prämie Direkt	65 340	0,9%	15 345 084
Riktad nyemission <sup>2</sup>	692 434	9,1%	183 783 309
<hr/>			
UB 2021-12-31	8 335 518	24,0%	427 927 190

1) Inkluderar emissionsutgifter om 3 744 148 kr

2) Inkluderar emissionsutgifter om 8 022 910 kr

### Aktiekapital

Aktiekapitalet i moderbolaget per 2021-12-31 uppgick till 833 551,80 kronor. Det finns endast ett aktieslag med lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital. Kvotvärdet uppgår till 10 (10) öre per aktie.

### Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

## Not 24 Eget kapital, forts

### Reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

### Apportemissioner

Vid rörelseförvärv har delar av köpeskilling reglerats mot eget kapitalinstrument. Värdet på apportemissioner har satts utifrån aktuell kurs på tillträdesdagen av förvärvet gånger antalet emitterade aktier.

### Teckningsoptioner

För utförandet av teckningsoptioner, där ersättning erlagts till verkligt värde och där dessa ger rätt att teckna nya aktier, redovisas erhållen ersättning mot eget kapital (Balanserat resultat). Eventuella utgifter för emissionen redovisas också mot eget kapital. Vid utnyttjandet av teckningsoptionerna och teckning av nya aktier ökas aktiekapitalet (kvotvärde) och eventuell överkursfond.

### Vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

<b>Kronor</b>	
Överkursfond	427 093 638
Balanserade vinstmedel	23 340 530
Årets resultat	34 579 347
<b>Totalt</b>	<b>485 013 515</b>

<b>Kronor</b>	
i ny räkning balanseras	485 013 515
<b>Totalt</b>	<b>485 013 515</b>

## Not 25 Upplåning

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Långfristig upplåning</b>		
Upplåning från kreditinstitut	104 175	15 634
Säljarrevers/villkorad tilläggsköpeskilling rörelseförvärv	87 381	16 003
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	5 565	52
<b>Summa</b>	<b>197 121</b>	<b>31 689</b>
<b>Kortfristig upplåning</b>		
Upplåning från kreditinstitut	43 049	12 424
Säljarrevers Awardit CLS	16 803	–
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	2 944	1 225
<b>Summa</b>	<b>62 796</b>	<b>13 649</b>
<b>Summa upplåning</b>	<b>259 916</b>	<b>45 338</b>

## Not 25      Upplåning, forts

<b>Moderbolaget</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Långfristig upplåning</b>		
Upplåning från kreditinstitut	78 002	15 634
Säljarrevers/villkorad tilläggsköpeslilling rörelseförvärv	115 897	17 500
<b>Summa</b>	<b>193 899</b>	<b>33 134</b>
<b>Kortfristig upplåning</b>		
Upplåning från kreditinstitut	43 049	12 424
Säljarrevers Awardit CLS	17 500	–
<b>Summa</b>	<b>60 549</b>	<b>12 424</b>
<b>Summa upplåning</b>	<b>280 621</b>	<b>45 558</b>

För ovan skulder är aktier i dotterföretag ställda som säkerhet. För mer upplysningar om ställda säkerheter se not 30 Ställda säkerheter.

Outnyttjade checkräkningskrediter uppgår per balansdagen till 7 000 tkr i koncernen.

Koncernens upplåning förfaller till betalning år 2022-2025. Se även not 3, tabell för beskrivning av kontraktuella odiskonterade kassaflöden vilken inkluderar framtida ännu ej redovisad ränta på upplåningen.

<b>Koncernen</b>			
<b>Belopp, tkr</b>	<b>Förfalldatum</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Swedbank	2022-12-31	1 688	8 438
Swedbank	2022-12-31	64	322
Swedbank	2022-06-30	–	1 875
Swedbank	2023-08-30	2 500	5 000
Swedbank	2024-04-30	11 250	–
Swedbank	2024-06-30	10 000	–
Swedbank	2025-10-30	52 500	–
Danske Bank - MBXP	2023	8 168	–
Danske Bank - MBXP	2023	2 710	–
Vækstfonden - MBXP	2024	4 566	–
Vækstfonden - MBXP	2024	10 729	–
<b>Summa</b>		<b>104 175</b>	<b>15 634</b>

Koncernens kreditfacilitet är förenad med s.k. finansiella covenant, vilka består av ett antal finansiella nyckeltal. Covenant gällande lånen hos Swedbank: koncernens nettoskuld/EBITDA mätt som ett rullande 12 månaders värde får inte överstiga 2,75 per avstämningsdag som infaller under tiden 2021-01-01 till 2021-12-31 och 2,15 per avstämningsdag som infaller under tiden 2022-01-01 till 2025-12-31. Soliditeten mätt som ett rullande tolv månadersvärde per avstämningsdag får inte understiga 25 procent. Awardit arbetar löpande med uppföljning av sina covenant och styrelsen tar del av resultatet. Dessa covenant uppfylldes på balansdagen samt på underskriftsdatum.

Det verkliga värdet på koncernens upplåning bedöms i det närmaste motsvara bokfört värde då samtliga lån löper med 3-månaders ränta. Det finns två undantag, säljarrevers till tidigare ägare av Awardit CLS AB (f.d. Crossroads Loyalty Solutions AB) som löper till 2022 samt villkorad tilläggsköpeslilling gällande förvärvet av MBXP som löper till 2024. Säljarreversen är värderad till

## Not 25 Upplåning, forts

upplupet anskaffningsvärde och den villkorade tilläggsköpeskillingen är värderad till verkligt värde via resultatet.

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Upplåning</b>		
Skulder till kreditinstitut vid årets början	45 338	57 091
<u>Kassaflödespåverkande poster</u>		
- Amortering av lån	-35 402	-8 589
- Upptagna lån under året	112 500	-
- Amortering av lån avseende nyttjanderättstillgångar	-2 060	-1 563
- Checkräkningskredit	-	-2 529
<u>Ej kassaflödespåverkande poster</u>		
- Upptagna lån under året hänförliga till nyttjanderättstillgångar	9 292	166
- Upptagna lån i samband med förvärv	42 066	-
- Villkorad tilläggsköpeskillning MBXP	75 830	-
- Upplösning av diskonteringsseffekt av tilläggsköpeskillning och säljarrevers	12 351	762
<b>Summa upplåning</b>	<b>259 916</b>	<b>45 338</b>

## Not 26 Finansiella tillgångar och skulder

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Kundfordringar och liknande fordringar	181 414	72 356
Upplupna intäkter	6 654	4 639
Likvida medel	240 221	23 308
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>428 289</b>	<b>100 303</b>
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultatet</b>		
Övriga långfristiga skulder - Tilläggsköpeskillning/Säljarrevers (Nivå 3)	87 381	16 003
Övriga kortfristiga skulder - Säljarrevers Awardit CLS (Nivå 3)	16 803	-
<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>		
Leasingskulder	8 509	1 277
Långfristiga räntebärande skulder	104 175	1 563
Kortfristiga räntebärande skulder	43 049	12 424
Leverantörsskulder	192 237	46 164
Övriga skulder	3 730	11 443
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>455 884</b>	<b>88 874</b>



## Not 27 Övriga avsättningar

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<i>Förändringen i avsättning består av följande:</i>		
Ingående redovisat värde	2 092	1 587
Ökning genom förvärv	23 582	–
Avsättningar under perioden	5 997	779
lanspåkstagande under perioden	-15 939	-273
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>15 731</b>	<b>2 092</b>

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Långfristig del	15 491	390
Kortfristig del	240	1 703
<b>Summa</b>	<b>15 731</b>	<b>2 092</b>

Avsättningarna består i MBXP till största delen av förskottsbetalningar från kunder som har köpt deras produkter och förväntas att lösa in dem innan produkterna går ut.

Övriga avsättningar består av försäljningsprovision till kunder utifrån gjorda köp i Awardit anslutet affiliate nätverk. Provisionen specificeras i olika stora proportioner beroende på produktkategori och butik till kund eller till kund eller till den förening som kunden beslutat skall erhålla del av provisionen. Föreningens försäljningsprovision är av kortfristig natur då den utbetalas kvartalsvis medan provisionen till kunden är långfristig eftersom en miniminivå på provision skall nås före utbetalning. Provision ej uttagen av kund inom två år förfaller.

## Not 28 Övriga skulder

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Momsskuld	8 523	5 939
Personalrelaterade skulder	6 105	1 290
Outtagen vinstutdelning	–	11 291
Säljarrevers Awardit CLS	16 803	–
Övrigt	2 853	152
<b>Summa övriga skulder</b>	<b>34 284</b>	<b>18 672</b>

<b>Moderföretaget</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Momsskuld	1 287	876
Outtagen vinstutdelning	–	11 291
Tilläggsköpeskilling	250	–
Skuld till koncernbolag	231	–
Säljarrevers Awardit CLS	17 500	–
Övrigt	8	10
<b>Summa övriga skulder</b>	<b>19 276</b>	<b>12 176</b>

**Not 29**      **Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Upplupna semesterlöner	4 316	3 601
Upplupna sociala avgifter	2 339	1 618
Upplupna räntor	586	21
Reservering varukostnader	11 865	1 099
Revisionsarvode	2 287	513
Advokatkostnader	1 864	–
Försäljningsbonus och provisioner	7 001	2 278
Poängskuld	2 116	2 005
Presentkortsskuld	37 120	–
Övrigt	12 338	3 584
<b>Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader</b>	<b>81 832</b>	<b>14 719</b>

<b>Moderföretaget</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Upplupna sociala avgifter	–	6
Förutbetalda intäkter	250	–
Upplupna räntor	283	21
Försäljningsbonus och provisioner	4 754	–
Övrigt	1 443	2 980
<b>Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>6 731</b>	<b>3 007</b>

**Not 30**      **Ställda säkerheter**

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
För egna skulder och avsättningar:		
Företagsinteckningar	39 700	13 300
Aktier i dotterföretag		
- Crossroads Loyalty Solutions AB	95 693	88 178
- Retain 24 Sverige AB	37 573	37 797
- The Inspiration Company TIC AB	46 662	–
	<b>213 436</b>	<b>139 275</b>

<b>Moderföretaget</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Företagsinteckningar	27 500	5 000
Aktier i dotterföretag		
- Crossroads Loyalty Solutions AB	107 426	107 426
- Retain 24 Sverige AB	41 652	41 652
- The Inspiration Company TIC AB	60 282	–
	<b>241 860</b>	<b>154 078</b>

**Not 31**      **Eventualförpliktelser**

<b>Koncernen</b>		
<b>Belopp, tkr</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Garantiåtagande för dotterbolags räkning		
- Bankgarantier	892	685
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>892</b>	<b>685</b>

## **Not 32      Rörelseförvärv**

Under perioden 1 januari 2021 till och med underskrift av denna Årsredovisning har Awardit förvärvat samtliga aktier i tre (3) verksamheter; MBXP ApS ("MBXP"), The Inspiration Company TIC AB ("TIC") samt Prämie Direkt GmbH ("Prämie Direkt).

### **MBXP ApS**

Den 15 april 2021 förvärvade Awardit AB (publ) samtliga aktier i MBXP ApS inklusive dotterbolag. Förvärvet gjordes för att ytterligare stärka Awardits närvaro på den nordiska marknaden för digitala värdebevis och presentkort. MBXP är Nordens största distributör av digitala presentkort och andra värdebevis i den fysiska detalj- och dagligvaruhandeln. MBXP säljer värdekoder via integrationer till kedjornas kassasystem. Produkterna exponeras i butik via specialanpassade säljlösningar som placeras i högtrafikerade delar av butikerna. Bolaget omsatte ca 96 mdkk med ett EBITDA-resultat på ca 2,2 mdkk under räkenskapsåret 2019/2020. Den initiala köpeskillingen uppgick till 6,8 mkr (5 mdkk) med en tilläggsköpeskillning motsvarande 9 gånger MBXPs genomsnittliga EBITDA-resultat (efter avräkning för aktivering av eget arbete) för 2021 och 2022 med avdrag för den initiala köpeskillingen och räntebärande skulder. Affären innebär vidare att Awardit investerar 8 mkr (6 mdkk) i MBXP via en nyemission och lånar ut 26 mkr (19 mdkk) i refinansieringssyfte. Den totala köpeskillingen för MBXP beräknas till 81,1 mkr, vilket översteg nettot av verkligt värde för samtliga identifierbara tillgångar och skulder med 98,7 mkr. Förvärvskostnader om 1 140 tkr har kostnadsförts som övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning. Övervärden hänförs till kundrelationer, teknologi och goodwill. Goodwill hänför sig till förväntade synergieffekter på både kostnads- och försäljningssidan, kundrelationer till MBXPs kundbas och teknologi till teknikplattformen Paytjek. Kundrelationer skrivs av under 8 år och teknikplattformen skrivs av under 10 år. Goodwill skrivs inte av enligt IFRS utan nedskrivningsprövas en gång per år.

MBXP bidrog till årets nettoomsättning med 115,5 mkr och till EBITA med 32,4 mkr. Om förvärvet hade genomförts per den 1 januari 2021 hade MBXP bidragit till koncernens nettoomsättning med ca 153 mkr och EBITA med ca 39 mkr.

## Not 32 Rörelseförvärv, forts

Förvärvsanalysen är på balansdagen fastställd enligt nedan:

<b>Verkligt värde av överförd ersättning, tkr</b>	
Belopp som reglerats med egetkapitalinstrument	6 800
Tilläggsköpeskillning	74 267
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>81 067</b>

<b>Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten</b>	<b>Redovisat värde i bolaget, tkr</b>	<b>Verkligt värde-justering, tkr</b>	<b>Värkligt värde i koncernen, tkr</b>
Immateriella tillgångar - Kundrelationer		58 964	58 964
Immateriella tillgångar - Teknologi	11 483	45 809	57 291
Övriga anläggningstillgångar	6 494		6 494
Varulager	12 588		12 588
Kundfordringar och liknande fordringar	38 394		38 394
Lån	-37 503		-37 503
Kortfristiga del av lån	-12 322		-12 322
Uppskjuten skatteskuld		-23 050	-23 050
Avsättningar	-23 264		-23 264
Övriga skulder	-3 151		-3 151
Leverantörsskulder och liknande skulder	-92 955		-92 955
Likvida medel	845		845
<b>Netto identifierbara nettotillgångar/skulder</b>	<b>-99 391</b>	<b>81 723</b>	<b>-17 668</b>
Goodwill		98 736	98 736
<b>Beräknad köpeskillning</b>	<b>-99 391</b>	<b>180 458</b>	<b>81 067</b>

### Villkorad tilläggsköpeskillning

Vid beräkningen av tilläggsköpeskillningen har tre olika möjliga utfall bedömts för respektive år, vilka därefter sannolikhetsprövats och ett viktat medelvärde har diskonterats med en ränta om 23 procent. Tilläggsköpeskillningen kan komma att regleras i kontanter eller genom en kombination av något eget kapitalinstrument i Awardit AB. Det är styrelsen i Awardit som beslutar om något eget kapitalinstrument ska erläggas som betalning. Vid avgivandet av denna årsredovisning är bedömningen att allt kommer regleras genom kontant betalning, varför tilläggsköpeskillningen i sin helhet redovisats som en övrig långfristig finansiell skuld. Värdet på skulden omprövas varje balansdag. Tilläggsköpeskillningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

### Känslighetsanalys

EBITDA ligger till grund för beräkningen av tilläggsköpeskillningen. Möjliga intervall för tilläggsköpeskillningen uppgår mellan 105,6 - 164,1 mkr (76,6 - 119,0 dkk). Nuvärdesberäkningen av tilläggsköpeskillningen per 2021-12-31 är 87,4 mkr (63,1 dkk). Om vår bedömning av EBITDA i de tre olika scenarierna skulle reduceras respektive öka med 10 procent skulle tilläggsköpeskillningen öka eller minska med 16,3 procent (motsvarande 18,3 mkr (13,7 mdkk)).

### The Inspiration Company TIC AB

Den 1 juli 2021 förvärvade Awardit AB (publ) samtliga aktier i The Inspiration Company TIC AB. Förvärvet gjordes för att ytterligare stärka Awardits närvaro på den nordiska marknaden för lojalitets- och motivationsprogram inom B2B-segmentet. TICs nettoomsättning och EBITDA-resultat för räkenskapsåret 2020/21 uppgick till 99,4 mkr respektive 10,4 mkr.

## Not 32 Rörelseförvärv, forts

Förvärvet av TIC reglerades med 30 mkr kontant samt eget kapitalinstrument om 30 mkr. Den del av betalningen som reglerades via egetkapitalinstrument skedde via kvittningsemission av 200 133 aktier som registrerades hos Bolagsverket den 31 augusti 2021 (se not 24).

Den totala köpeskillingen för TIC uppgick till 60 mkr, vilket översteg nettot av verkligt värde för samtliga identifierbara tillgångar och skulder med 34,7 mkr. Förvärvskostnader om 282 tkr har kostnadsförts som övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning. Övervärden hänförs till kundrelationer och goodwill. Goodwill hänför sig till förväntade synergieffekter på både kostnads- och försäljningssidan och kundrelationer till TICs kundbas. Kundrelationer skrivs av under 5 år. Goodwill skrivs inte av enligt IFRS utan nedskrivningsprövas en gång per år.

TIC bidrog till årets nettoomsättning med 44,4 mkr och till EBITA med 6,1 mkr. Om förvärvet hade genomförts per den 1 januari 2021 hade TIC bidragit till koncernens nettoomsättning med ca 93 mkr och EBITA med ca 9 mkr.

*Förvärvsanalysen är på balansdagen fastställd enligt nedan:*

<b>Beräknad köpeskillning, tkr</b>			
Belopp som reglerats kontant			30 000
Belopp som reglerats med egetkapitalinstrument			30 000
<b>Summa köpeskillning</b>			<b>60 000</b>

<b>Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten</b>	<b>Redovisat värde i bolaget, tkr</b>	<b>Verkligt värde-justering, tkr</b>	<b>Verkligt värde i koncernen, tkr</b>
Immateriella tillgångar - <i>Kundrelationer</i>		6 575	6 575
Övriga anläggningstillgångar	4 481		4 481
Varulager	771		771
Kundfordringar och liknande fordringar	20 670		20 670
Fordringar på intressebolag	780		780
Aktier i intressebolag Leader Island AB (28,5%)	6 135	220	6 354
Skattefordringar	1 877		1 877
Lån	-82		-82
Kortfristiga del av lån	-73		-73
Uppskjuten skatteskuld	-1 044	-1 354	-2 398
Aktuell skatteskuld	-1 939		-1 939
Övriga skulder	-11 860		-11 860
Leverantörsskulder och liknande skulder	-6 872		-6 872
Likvida medel	6 975		6 975
<b>Netto identifierbara nettotillgångar/skulder</b>	<b>19 819</b>	<b>5 440</b>	<b>25 259</b>
Goodwill		34 741	34 741
<b>Beräknad köpeskillning</b>	<b>19 819</b>	<b>40 181</b>	<b>60 000</b>

### *Intressebolag*

TIC äger 28,5 procent av Leader Island AB som vid förvärvstillfället hade ett bokfört värde på 6,1 mkr. Leader Island utvecklar och erbjuder en kommunikationsplattform, StoreChatt, för butiker. I samband med förvärvsanalysen identifierades ett verkligt värde i tillgången som var 220 tkr högre än det bokförda värdet. Intressebolaget kommer att tas in i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden.

## Not 32 Rörelseförvärv, forts

### Prämie Direkt GmbH

Den 1 december förvärvade Awardit AB (publ) samtliga aktier i Prämie Direkt GmbH. Förvärvet gjordes för att få en stark marknadsposition i DACH-regionen. Prämie Direkt är ett av de marknadsledande lojalitetsföretagen i Tyskland sedan mer än 50 år. Kärnverksamheten består i att tillhandahålla och driva olika former av lojalitets- och motivationsprogram på white label basis samt att tillhandahålla fulfillment inom dessa. Nettoomsättning och EBIT-resultat för räkenskapsåret 2020 uppgick till 18,7 meur respektive 1,2 meur. Förvärvet av Prämie Direkt reglerades kontant av 165,0 mkr (16,0 meur) samt med egetkapitalinstrument om 15,3 mkr (1,5 meur). Den del av betalningen som reglerades via egetkapitalinstrument skedde via apportemission av 65 340 aktier som registrerades hos Bolagsverket den 7 december 2021 (se not 24).

Den totala köpeskillingen för Prämie Direkt uppgick till 179,0 mkr, vilket översteg nettot av verkligt värde för samtliga identifierbara tillgångar och skulder med 88,1 mkr. Förvärvskostnader om 2 089 tkr har kostnadsförts som övriga externa kostnader i koncernens resultaträkning. Övervärden hänförs till kundrelationer, mjukvaruutveckling, varumärke och goodwill. Goodwill hänför sig till förväntade synergieffekter på både kostnads- och försäljningssidan, kundrelationer till Prämie Direkts kundbas, varumärket till det välrenommerade namnet. samt mjukvaruutveckling till bolagets tekniska plattform. Kundrelationer skrivs av på 7 år, teknikplattformen skrivs av på 5 år och varumärket skrivs av under 15 år. Goodwill skrivs inte av enligt IFRS utan nedskrivningsprövas en gång per år.

Prämie Direkt bidrog till årets nettoomsättning med 24,6 mkr och till EBITA med 5,4 mkr. Om förvärvet hade genomförts per den 1 januari 2021 hade Prämie Direkt bidragit till koncernens nettoomsättning med ca 203 mkr och EBITA med ca 13 mkr.

Förvärvsanalysen är preliminär och kan komma att ändras efter årsredovisningens publicering.

## Not 32 Rörelseförvärv, forts

### Preliminär förvärvsanalys

<b>Beräknad köpeskillning, tkr</b>	
Belopp som reglerats kontant	149 556
Egetkapitalinstrument	15 345
Belopp som reglerats via revers/kontant	15 423
Justering köpeskillning utifrån nettoskuldsberäkning	-1 329
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>178 995</b>

<b>Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten</b>	<b>Redovisat värde i bolaget, tkr</b>	<b>Verkligt värde-justering, tkr</b>	<b>Verkligt värde i koncernen, tkr</b>
Immateriella tillgångar - Kundrelationer		42 762	42 762
Immateriella tillgångar - Mjukvaruutveckling		9 075	9 075
Immateriella tillgångar - Varumärke		45 473	45 473
Övriga anläggningstillgångar	3 957		3 957
Varulager	11 046		11 046
Kundfordringar och liknande fordringar	24 936		24 936
Övriga fordringar	2 792		2 792
Uppskjuten skatteskuld	-1 648	-29 193	-30 841
Avsättningar	-3 380		-3 380
Övriga skulder	-5 264		-5 264
Leverantörsskulder och liknande skulder	-16 446		-16 446
Likvida medel	6 780		6 780
<b>Netto identifierbara nettotillgångar/skulder</b>	<b>22 774</b>	<b>68 118</b>	<b>90 892</b>
Goodwill		88 103	88 103
<b>Beräknad köpeskillning</b>	<b>22 774</b>	<b>156 221</b>	<b>178 995</b>

## Not 33 Transaktioner med närstående

För beskrivning av löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare – se not 10 Ersättningar till anställda.

Awardit har som närstående definierat företagsledningen, styrelsen i moderbolaget Awardit AB (publ), ägarna till Awardit AB (publ) samt dotterföretagen som ingår i koncernen.

Aktier i dotterföretag samt transaktioner mellan företag som ingår i koncernen elimineras i koncernredovisning varför någon närmare redogörelse ej lämnas kring dessa belopp.

Det finns säljarreverser mellan Awardit och tidigare aktieägare i Awardit förvärvade bolag uppgående till totalt 16 803 (16 003) tkr per 2021-12-31 (Not 25). Henrik Olander (tidigare VD i Awardit) har genom en andel av dessa en fordran på bolaget på 3 917 (3 917) tkr som löper till november 2022. Samtliga säljarreverser löper med ränta som följer STIBOR-90.

## Not 34 Händelser efter balansdagen

- Den 7 januari började Cecilia Ponthan som ny Group CFO. Marlene Nordström, som varit tf Group CFO sedan den 1 oktober återgår till sin ordinarie roll i bolaget.
- Den 2 februari utsåg Awardit Erik Grohman till ny VD med tillträde den 7 mars. Grundaren Niklas Lundqvist fortsätter i bolaget med fokus på förvärv och affärsutveckling.
- Den 21 mars kallades aktieägarna i Awardit till en extra bolagsstämma den 4 april. Styrelsen föreslår att extra bolagsstämman beslutar att inrätta ett teckningsbaserat incitamentsprogram för anställda i Awardit och riktad emission av teckningsoptioner samt beslut om bemyndigade för styrelsen att fatta beslut om emissioner av aktier.
- Den 4 april kommunicerades att bolagsstämman beslutat, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025, där varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Awardit, samt att bemyndiga styrelsen, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier (se not 2.17).
- Det osäkra läget i Europa som råder just nu med krig i Ukraina kan komma att påverka Awardits möjlighet till försäljning på lång sikt. I dagsläget är inte Awardit påverkat av detta men med ökade priser och större osäkerhet kan det minska kundernas vilja att konsumera de produkter och tjänster som koncernen tillhandahåller. Företagsledningen bevakar utvecklingen men för närvarande är det för tidigt att bedöma de långsiktiga konsekvenserna av konflikten.

## Not 35 Andelar i koncernföretag

Moderföretaget	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	189 720	183 918
Investering	372 080	5 839
Avyttring dotterbolag	–	-37
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>561 800</b>	<b>189 720</b>



## Not 35 Andelar i koncernföretag, forts

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag/dotterdotterbolag:

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2021-12-31	2020-12-31
Rewardit AB	556942-7296	Stockholm, Sverige	100%	7 031	3 110	2 860
Sponsorhuset AB	556831-3109	Göteborg, Sverige	100%	111 296	12 185	12 185
- Zappa Events AB	556666-3711	Göteborg, Sverige	99,1%	1 140 000	-	-
Awardit Motivation Service AB	556193-9298	Stockholm, Sverige	100%	4 000	12 140	12 140
Awardit CLS AB	556578-1571	Göteborg, Sverige	100%	333 757	107 426	107 426
- Crossroads Loyalty Solutions AS	984825846	Notodden, Norge	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions ApS	28988710	Fredriksberg, Danmark	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions Oy	2902604-4	Helsingfors, Finland	100%	250	-	-
Retain 24 Sverige AB	556635-5516	Stockholm, Sverige	100%	100 000	41 652	41 652
Market2member AB	556743-0169	Stockholm, Sverige	100%	130 534	13 456	13 456
MBXP ApS	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	107 000	130 464	-
- Convenient Card AB	556708-0311	Stockholm, Sverige	100%	2 000	-	-
- MBXP Finland ApS (filial)	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	-	-	-
- MBXP Norge AS	912557421	Oslo, Norge	100%	1	-	-
- MBXP Sweden AB	556987-9728	Malmö, Sverige	100%	500	-	-
- MBXP Sweden 1 AB	559154-7830	Stockholm, Sverige	100%	50 000	-	-
- Paygoo AB	556885-7576	Stockholm, Sverige	100%	197 768	-	-
- Paygoo AS	916390424	Oslo, Norge	100%	1 000	-	-
The Inspiration Company TIC AB	556580-0561	Stockholm, Sverige	100%	1 000	60 282	-
Prämie Direkt GmbH	HRB 4715 PI	Elmshorn, Tyskland	100%	1	181 084	-
<b>Utgående redovisat värde</b>					<b>561 800</b>	<b>189 720</b>

## Not 36 Resultatdisposition

### Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att balanserad vinst inklusive fri överkursfond, totalt 485 013 515 kronor, överförs i ny räkning. Styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret 2021.

## Underskrifter

Koncernens resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2022-05-20 för fastställelse.

Såvitt vi känner till är årsredovisningen upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed. Årsredovisningen ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat, och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Koncernredovisningen ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, och koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2022-04-28

**Erik Grohman**  
Verkställande direktör

**Samir Taha**  
Styrelseordförande

**Niklas Lundqvist**  
Styrelseledamot

**Olof Isberg**  
Styrelseledamot

**Charlotte Eisner**  
Styrelseledamot

**Peter Borsos**  
Styrelseledamot

**Claudio Simatovic**  
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2022-04-28  
Grant Thornton Sweden AB

**Håkan Pettersson**  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Org.nr. 556575-8843

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Awardit AB (publ) för räkenskapsåret 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 15 - 74 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2 - 14 och 78 - 79. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Awardit AB (publ) för räkenskapsåret 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs

baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 28 april 2022  
Grant Thornton Sweden AB

Håkan Pettersson  
Auktoriserad revisor

# Övrig information

## Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Resultat efter skatt dividerat med eget kapital	Visar hur mycket vinst aktieägarnas investeringar genererar. Ju högre resultat, desto större lönsamhet.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänfört till balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång	Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat (EBIT) före räntor och skatter	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten i procent av nettoomsättningen.
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, av- och nedskrivning på immateriella tillgångar	Visar på verksamhetens underliggande utveckling.
<b>EBITA-marginal</b>	EBITA dividerat med nettoomsättningen	Visar på verksamhetens underliggande utveckling i procent av nettoomsättningen.
<b>EBITA per aktie</b>	EBITA dividerat med antalet aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden	Eftersom Awardit är ett förvärvande bolag som genomför nyemissioner och EBITA är det resultatmått som bäst återspeglar den operativa utvecklingen, är EBITA-utvecklingen på aktienivå relevant att följa
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Redovisas både före och efter effekt från utspädning.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet på företagets utestående aktier.
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder	Visar det kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
<b>Soliditet (%)</b>	Utgående eget kapital dividerat med balansslutningen	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen	Visar hur mycket av varje omsättningskrona som utgör vinst.
<b>Kassalikviditet (%)</b>	Omsättningstillgångar (exkl. varulager) i procent av kortfristiga skulder	Visar betalningsförmågan på kort sikt.
<b>Skuldsättningsgrad</b>	Nettoskuld dividerat med summa kapital (nettoskuld + totalt eget kapital)	Visar på bolagets skuldsättningsnivå.
<b>Antal anställda</b>	Antalet anställda i koncernen vid periodens slut	Visar hur många anställda, totalt sett som fanns i koncernen per bokslutsdatum, oavsett anställningsform.

# Årsstämma

Årsstämma i Awardit AB (publ) hålls den 20 maj 2022 kl 10:00 i bolagets lokaler på Snickarbacken 2, Stockholm.

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta i stämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 12 maj 2022, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast den 12 maj 2022. Anmälan skickas till [ir@awardit.com](mailto:ir@awardit.com). I anmälan ska aktieägaren uppge namn (firma), personnummer (organisationsnummer), adress och telefonnummer. Det antal biträden aktieägaren önskar medtaga (högst två) ska anmälas inom samma tid.

## Ombud m.m.

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda daterad fullmakt för ombudet. Den som företräder juridisk person ska bifoga bestyrkt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, om det inte anges längre giltighetstid i fullmakten (högst 5 år). Registreringsbeviset får inte vara utfärdat tidigare än ett år före stämmodagen. Fullmakt i original och behörighetshandlingar i övrigt ska medtagas till årsstämman. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig i enlighet med ovanstående instruktion.

## Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att få rätt att delta i stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Sådan registrering ska vara verkställd den 12 maj 2022 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

## Övrigt

Aktieägare kan ta del av den fullständiga kallelsen på bolagets webbplats, [www.awardit.com](http://www.awardit.com).

## Kontaktuppgifter

Awardit AB (publ)  
Snickarbacken 2  
111 39 Stockholm  
Org-nr: 556575-8843  
Tel: 08-411 40 00  
[www.awardit.com](http://www.awardit.com)

## Finansiell kalender 2022/2023

Delårsrapport, jan-mars	13 maj 2022
Delårsrapport, april-juni	19 aug 2022
Delårsrapport, juli-september	11 nov 2022
Bokslutskommuniké 2022	24 feb 2023

